

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. (1996). Dasar, Konsep, dan Strategi Manajemen Pemasaran. Edisi 1 Cetakan kelima. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada
- Boyd, Harper W; Boyd, Orville C. Walker, Jean- Claude Larréché. (2000). Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Stategis dengan Orientasi Global. Edisi 2 jilid 1. Jakarta, Erlangga
- Engel, James F; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard., (1994), Perilaku Konsumen, edisi enam jilid satu, Jakarta, Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. (2005). “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C.(1998). *Multivariate Data Analysis. 5th Edition*, NJ: Prentice-Hall Internasional, Inc
- Husen, Umar.(1999), Metode Penelitian Aplikasi dan Pemasaran. STIE YKPM
- Iqbal Hasan, (2004), Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Galia Indonesia
- Jayarini, Widya, (2008), Sepatu Olahraga, Corporate Brand, Adidas - Salomon AG, Brand Preference, Self - monitoring, Materialism
- Jefkins, Frank, (1997), Periklanan, edisi ketiga cetakan kedua, Jakarta, Erlangga
- Jogiyanto, (2004), Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Yogyakarta, BPFE Yogyakarta
- Kasali, Rhenald., (1993), Manajemen Periklanan, Konsep & Aplikasinya Di Indonesia, cetakan ketiga, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip, (2000), *Marketing Management The Millenium Edition*, Eleventh Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip, (2003), *Manajemen Pemasaran edisi Millenium 1*, PT. Prehanllindo, Jakarta
- Kotler, Philip, (2003), *Manajemen Pemasaran edisi Millenium 2*, PT. Prehanllindo, Jakarta
- Lamb, Hair, Mc Daniel, (2001), Pemasaran, edisi satu, Jakarta, Salemba Empat

- Malhotra, Nareshk., (2004). *Marketing Research-An Applied Orientations*. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River
- Nazir, Mohammad. (1988), *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia
- Peter, J. Paul; Jerry C. Olson., (2000), *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasarannya*, jilid dua edisi empat cetakan pertama, Jakarta, Erlangga
- Pollay, Richard. W & Banwari Mittal. (1993). *Journal of Marketing Vol 57. (99-114) Here's the Beef : Factors, Determinates, and Segments in Consumer Criticism of Advertising*
- Prof. Dr. H. Imam Gozali, M.com, Akt.2005. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Edisi ketiga, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Saladin, Djaslim, (2002). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi pertama. Bandung, Linda Karya
- Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono. (2004). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT. Elek Media Komputindo
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistic Parametrik*. Jakarta : PT. Elek Media Komputindo
- Santoso, Singgih. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistic Multivariat*. Jakarta : PT. Elek Media Komputindo
- Santoso, Singgih. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis Ti Menggunakan SPSS untuk Muntivariat*. Jakarta : PT. Elek Media Komputindo
- Sekaran, Umar. (2003). *Research Method for Business A Skill-Building Approach 4th ed.*, New York : John Wiley and Sons, Inc
- Sekaran, Umar. (2006). *Reseach Method for Business*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono, (1999), *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan pertama, Bandung, Alfabeta
- Sugiyono. (2000). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta
- Suyanto, M., (2005), *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, edisi satu, Yogyakarta
- Umar, Husein, (1999), *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, cetakan kedua, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

[http://Fxdwisusanto's Weblog-Just another WordPress.com weblog](http://Fxdwisusanto's%20Weblog-Just%20another%20WordPress.com%20weblog), 2006

<http://www.media-ide.com>, 2006

<http://www.kompas.com/kompas-cetak/0302/15/opini/96182.htm>

M:\materialism\social role.htm. Ida F. Priyanto, 2007 Perpustakaan TNI AL, Dinas Pendidikan TNI AL, Skrip multimedia