

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R dan Emory, C. William (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 5, Jakarta; Erlangga.
- Cravens, David W. (2003). *Strategic Marketing*, Seventh Edition, McGraw-Hill, New York.
- <http://www.smallbussines.org/>
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2001). *Principles of Marketing*, 8<sup>th</sup>, Prentice Hall, Singapore.
- Kotler, Philip, (2003). *Marketing Manajemen*, The Millenium Edition, Northwestern University
- Lamb, Hair, Mc Daniel (2001). *Pemasaran*, Jilid I, Salemba Empat, Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi I, Prenada Media, Bandung.
- Solomon, Michael R. (1994). *Consumer Behavior*. Second Edition. USA: Allyn and Bacon.
- Stanton, William. J (2001). *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa Drs.Y.Lamarto, MBA, MSM, jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Sudjana, Prof., Dr., M.A., Msc. (1997). *Statistika II*, edisi II, penerbit Tarsito, Bandung.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani (2000). *Manajemen Barang dalam Pemasaran*, Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.