

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bucari.(1999). *Manjemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,
Alfabeta, Bandung.
- Alma, Bucari.(1992). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,
Alfabeta, Bandung.
- Bock, John, C. (1992). *Education and Development : A Conflict Meaning*
- Engel, J., Blackwel, R., & Miniard, P.W. (1994). *Penjualan konsumen*, (Edisi ke Enam), Jilid I. (F.X.Budiyanto, Trans). Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferrinadewi, Erna. (2005). *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol.7.no.2.pp.139-151.
- Ghozali, Imam. (2005) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. (bagian 2, Edisi Milenium).
Jakarta: PT.Prenhallindo
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*.
Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary.(2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*.
Jakarta: Erlangga
- Lovelock, C., and Wright, L. (2002). *Pemasaran Jasa*. (Budijanto).
Jakarta: PT.Gramedia
- Peter, Paul, J & Olson, Jerry.C (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
Edisi 4.
Jakarta: Erlangga
- Santoso, Gempur. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*.
Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2*. Edisi 4.
Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, 2000, “ *Consumer Behavior*,” 7th Edition, Prentice Hall, United States

Supranto, J. (2000). *Statistik: teori dan aplikasi*. Edisi ke Enam.

Jakarta: Erlangga

Tjiptono, Fandy. (2004). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset

Winardi. (1989). *Pengantar Tentang Teori Sistem dan Analisis Sistem*. Bandung: Mandar Maju.

Yunianto Tri Atmojo. 2007. *Jurnal Mengukur Kepuasan Pelanggan*. www.wordpress.com.

Hartono, Moh. (2003). *Analisis Peningkatan Pelayanan Pendidikan Dan Pengajaran Dengan Quality Function Deployment (QFD)*

www.pts.ac.id,

Tawi, Mirzal. (2008). <http://syehaceh.wordpress.com>

Sudrajat 1988 : 164, © 2009 *Jurnal Manajemen, Manajemen Sumber Daya Manusia, Bahan Kuliah*

www.concern.net

<http://sobatbaru.blogspot.com/2008/10/pengertian-motivasi.html>

www.duniapsikologi.daqiqduq.com

<http://www.uqmc.bizland.com/training-lmtb-brief.htm>

<http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2008/02/06/teori-teori-motivasi/>

<http://www.uqmc.bizland.com/training-lmtb-brief.htm>

<http://www.infoskripsi.com/Article/Pengertian-Persepsi.html>

<http://teori-psikologi.blogspot.com/2008/05/pengertian-persepsi.html>

<http://consumerbehaviour.blogspot.com/2007/12/13/pembentukan-dan-pengubahan-sikap-konsumen/>

www.kopertis4.or.id/.../studi_kepustakaan_DR%5B1%5D_Dewi.Doc