

ABSTRAK

Ujian dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari motivasi, persepsi, dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. Objek dari penelitian ini adalah “Universitas Kristen Maranatha, Bandung” berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa motivasi, persepsi, dan perilaku konsumen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan masuk Universitas Kristen Maranatha. Manfaat penelitian ini dapat dipakai sebagai informasi bagi Universitas untuk meningkatkan minat konsumen melalui perilaku konsumen.

Kata kunci: motivasi, persepsi, sikap konsumen, keputusan pembelian

DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Motivasi.....	7
2.1.1.1 Fungsi Motivasi.....	11
2.1.1.2 Nilai yang Terkandung Dalam Motivasi.....	11

2.1.1.3 Sumber – sumber Motivasi.....	12
2.1.2 Pengertian Persepsi.....	18
2.1.2.1 Proses Pembentukan Persepsi.....	23
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	24
2.1.3 Pengertian Sikap.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.3 Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Desain Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Uji Pendahuluan.....	35
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.7 Uji Outlier.....	42
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.1 Uji Multikolinieritas.....	44
3.8.2 Uji Normalitas.....	46
3.9 Analisis Data.....	47

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden.....	49
---------------------------	----

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	52
4.2	Hasil Uji Hipotesis.....	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.4	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	64
4.5	Ringkasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Implikasi Manajerial.....	65
5.3	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 3.3	Devinisi Operasional Variabel	39
Tabel 3.4	Hasil Uji Outlier	42
Tabel 3.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
Tabel 3.6	Hasil Uji multikoleniaritas	45
Tabel 3.7	Hasil Uji Transformasi Data	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan	51
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan jurusan	52
Tabel 4.5	Hasil Korelasi.....	54
Tabel 4.6	Hasil koefisien.....	55
Tabel 4.7	Uji Anova.....	56
Tabel 4.8	Model Summary.....	56
Tabel 4.9	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	64