

## DAFTAR PUSTAKA

- Fuad. M (2000), *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Iqbal. M (2002), *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, Edisi 2, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal. M (2002), *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Edisi 2, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 1, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktik, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J (2006), *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 13*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Sekaran, Uma (2000), *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 3<sup>rd</sup> edition, New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, Uma (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Supranto. J (2001), *Statistik*, Teori dan Aplikasi, Edisi 6 Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy (1997), *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.