

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dengan judul “Analisa Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada bengkel Modifikasi Auto Exe, Bandung” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh komunikasi *word of mouth* terhadap pengambilan keputusan pembelian produk Auto Exe pada komunitas *club* mobil di Bandung . Hal ini menandakan semakin banyak informasi yang didapat oleh konsumen mengenai produk Auto Exe yang promosinya dilakukan secara *word of mouth*, maka konsumen memiliki kepercayaan lebih, karena sudah mendapat rekomendasi dari orang-orang yang dapat mereka percaya.
2. Semakin menarik produk-produk yang ditawarkan Auto Exe melalui konsultan, dan produknya semakin *up to date* sesuai dengan mode saat ini, maka semakin *loyal* Komunitas *club* mobil di Bandung untuk membeli produk dan secara tidak langsung akan merekomendasikan produk Auto Exe kepada teman, saudara, kerabat, dan keluarga untuk membeli produk Auto Exe. Semakin kreatif konsultan Auto Exe menyampaikan produk baru Auto Exe melalui promosi *word of mouth* dan konsultan, maka semakin menarik perhatian komunitas *club* mobil di Bandung untuk membeli dan memakai produk Auto Exe

3. Besar penaruh komunikasi *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 53,8% dan sisanya 46,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Ini dapat di lihat denan table keeratan korelasinya cukup kuat.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan ide atau masukan kepada perusahaan Auto Exe dalam memproduksi dan memasarkan produk Auto Exe yaitu:

1. Disarankan untuk tetap mempertahankan produk *best seller*, agar konsumen tidak kecewa pada saat ingin membeli produk yang konsumen cari. Perusahaan Auto exe harus pintar dalam memilih produk yang sesuai selera konsumen dan sesuai dengan kebutuhan. Namun bukan berarti produk *best seller* menjadi hambatan dalam inovasi produk Auto exe. Karena selera konsumen yang berubah, produk yang diproduksi pun dapat berubah mengikuti perkembangan modenya.
2. Disarankan agar perusahaan Auto Exe otomotif meningkatkan kinerja konsultan dalam mempromosikan produk Auto Exe melalui media promosi *word of mouth*, sehingga konsumen yang menerima katalog baru tidak kebingungan dalam memilih produk. Dengan adanya kinerja yang baik dari tiap–tiap konsultan, maka konsumen akan merasa dihargai dan diperhatikan untuk kebutuhan otomotifnya.