

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, E George. Belch, A Michael. (2004). *An Integrated Marketing Communications Perspective*. 6th Ed. McGraw-Hill
- Cooper, D.R., and Schindler, P.S. (2003). *Business research Method*, 8th Ed., New York : McGraw-Hill
- Ducan, Tom (2005) *Advertising & IMC*, 2nd Ed., McGraw-Hill
- Frank, Jefkin. (1997) *Periklanan*. Edisi ketiga. Jakarta. Erlangga
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta : Bumi Aksara
- Jogiyanto. H.M. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE. Yogyakarta
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep-konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta
- Kotler, Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. (2006) *Marketing Management* 12 Edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran 1: Analiis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT.Pabean Surakarta

- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi millennium*, Jakarta :PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid Kesatu*. PT. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid Kedua*. PT. Prenhalindo. Jakarta
- Nazir. (2000). *Metode Penelitian* (4th Ed). Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nugroho, B. A. (2005) *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Jogjakarta: CV. ANDI Offset
- Ohanian, R (1990). “*Construction and Validation of a Scale to Meure Celebrity Endorsers’ Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*”, *Journal of Advertising*, Vol. 19, no.3,pp.39-52.
- Peter J. Paul, Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Indonesia. Jilid 1
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brand*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, U. (2003), *Reserch Method for Business A Skill- Building Approach*, 4th Ed., New York: John Wiley and Sons,Inc.
- Shimp, A Terrence. (2003), “*Periklanan & Promosi*”, Erlangga: Jakarta
- Sugiyanto (2005). “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bnadung: CV Alfabeta
- Suliyanto. (2005). “*Metode Riset Bisnis*”, CV. Andi Offset, Yogyakarta

Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta.

Valarie A. Zeithalm & Mary Jo. Bitner. (2000). "Service Marketing: Integrating customer focus across the firm", 2nd Edition. McGraw-Hill