

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas Merk*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David (2002). *Manajemen Ekuitas Merk*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Alma, Dr. H. Buchari. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung
- Ball, Donald A & Wendell H. McCulloch. 2001. *Bisnis Internasional*. Salemba Empat: Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power Of Brand*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiarto, Teguh & Fandy Ciptono. 1997. *Pemasaran Internasional*. BPFE: Yogyakarta
- Erlangga: Jakarta Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2. New Jersey, Prentise hall, 2003.
- Fandi Tjiptono, 1995, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2002, “*Creating Effective Marketing Plan*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gede Riana. 2008. *Pengaruh Trust in a brand terhadap brand loyalty pada konsumen air minum AQUA di kota Denpasar*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan: Bisnis E+R*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* , jilid 2 . New Jersey, Prentise hall, 2003. Erlangga: Jakarta

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta

Lamb, Hair, McDaniel. 2000. *Pemasaran Buku 2*. Salemba Empat: Jakarta

Ma'ruf, Henry. 2005. *Pemasaran Ritel*. Gramedia: Jakarta

Nazir, Muhamad (1999) *Metode Penelitian*, Jakarta: Galia Indonesia

Peter, J.Paul & Jerry C.Olson. 2001. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta

Prof. Dr. H. Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, CV Alfa Beta, Bandung

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 2. Salemba Empat: Jakarta

Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta

Sugiono (2004). *Metode Penelitian*, Bandung: Al Fakta

Saladin, Drs.Djasilim. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya: Bandung

Surachman Surjaatmaja. 2008. *Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia, 2008.

[www.aqua.com](http://www.aqua.com)

