

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management. Edisi Milenium*, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid I, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid II, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, 1996, *Principles of Marketing*, 7th ed, Prentice Hall, New Jersey.

Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, *Pemasaran*, jilid 2, edisi 5, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Saladin, Djaslim H, 1997, *Inti Sari Pemasaran dan Unsur – unsur Pemasaran*, Penerbit Linda Karya, Jakarta.

Saladin, Djaslim H, 1999, *Pemasaran*, jilid 2, Penerbit Linda Karya, Jakarta.

Shimp, Terence A, 1997, *Promotion, Management, and Marketing Comunication*, Second Edition, The Dryden Press, New York.

Stanton, William J, 1994, *Prinsip Pemasaran*, 10th ed, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Paul, Peter J and Jerry C Olson, 1996, *Consumer Behavior*, Edisi Keempat, Jilid I, penrbit Erlangga, Jakarta.

Stanton, William J., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga.

Sudjana, 1992, *Statistika : Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi Kedua, Penerbit Tarsito, Bandung.

Sekaran, Uma. (2000). Edisi 3. *Research Methods For Business*. New York: A Skill-Building Approach.

Weitz, W. L. (1990). Edisi 2. *Selling, Building Partnerships*. John Willey and Sons
Inc

Berita Resmi Statistik No. 59/11/Th. XI, 17 November 2008