

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E dan Michael A, 1998, **Advertising and Promotion**, 4<sup>th</sup> Edition, Irwin Mc Graw-Hill.
- Buchari Alma, 1998, **Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa**, Alfabeta, Bandung.
- Boyd, Harper W, Jr. Orville C. Walker, Jean Claude Larreche, 2000, **Manajemen Perusahaan: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global**, diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, Edisi II, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2002, **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**, Penerbit: Linda Karya, Bandung.
- Guiltinan, Joseph. P dan Gordon W. Paul, 1994, **Strategi dan Program Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Hamdani, 2006, **Praktikum Statistika FE Jurusan Manajemen UKM 2005**.
- Jefkins, Frank, 1997, **Periklanan**, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar, Edisi III, Erlangga, Jakarta.
- Kasali Rhenald, 1995, **Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gregory Armstrong, 1997, **Dasar-Dasar Pemasaran**, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid II, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol**, alih bahasa Hendra Teguh, S.E., Ak. Dan Ronny A. Rusli, S.E., Ak., Edisi Indonesia, Jilid II, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Hendra Teguh, S.E,AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benyamin Molan, Edisi ke sepuluh, Salemba, Jakarta

- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2004, **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Drs. Benyamin Molan, Edisi ke sebelas, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad, 2003, **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi**, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Charles W. Jr, Joseph K. Hair, Carl Mc Daniel, 2001, **Pemasaran**, diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi I, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Peter, J.P., & J.C. Olson, 2002, **Consumer Behavior and Marketing Strategy**, 6th edition, McGraw-Hills Companies Inc., New York.
- Santoso, Tjiptono, 2001, **Riset Pemasaran Jasa**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sekaran, 2003, **Manajemen Pemasaran Jasa**, CV. Alfabeta, Bandung.
- Shimp, Terence A, 2000, **Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jilid 1, Edisi V, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 1999, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.
- Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, 1995, **Advertising : Principles and Practice**, 3<sup>rd</sup> Edition, Prentice Hall.

[www.infoonsel.com](http://www.infoonsel.com)

[www. redaksi@tabloidpulsa.co.id](mailto:redaksi@tabloidpulsa.co.id)

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)