

THE INFLUENCE OF ADVERSITY QUOTIENT TO EMPLOYEE'S PERFORMANCE (A CASE STUDY AT HOLIDAY INN BANDUNG)

Laura

ABSTRACT

The aim of this study is to examine whether adversity quotient (AQ) affects employee's performance positively. The survey is done at Holiday Inn Bandung. The subjects of this study are 64 (sixty four) Holiday Inn Bandung's employees. The outliers, validity, reliability, descriptive statistic and interconstruct correlation tests were conducted before hypothesis is tested. The linier regression analysis was used to examine the hypothesis and it was in condition supported. The result shows that adversity quotient influences employee's performance positively. The implications of this study were discussed and the suggested research will be advanced during the process.

Keywords: *employee's performance; adversity quotient.*

**PENGARUH
ADVERSITY QUOTIENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(SEBUAH STUDI KASUS PADA HOLIDAY INN BANDUNG)**

Laura

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menguji apakah *adversity quotient* (AQ) memengaruhi kinerja karyawan secara positif. Penelitian dilakukan di Holiday Inn Bandung. Subjek penelitian ini adalah 64 (enam puluh empat) karyawan Holiday Inn Bandung. Beberapa pengujian yang dilakukan sebelum hipotesis diuji adalah pengujian *outliers*, validitas, reliabilitas, statistik deskriptif dan korelasi antarkonstruksi penelitian. Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dan hipotesis didukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *adversity quotient* memengaruhi kinerja karyawan secara positif. Berbagai implikasi temuan studi ini dan saran untuk penelitian mendatang akan dibahas lebih lanjut.

Kata kunci: kinerja karyawan; *adversity quotient*.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kinerja.....	8
2.1.1 Pengertian Kinerja.....	8
2.1.2 Komponen Kinerja	9
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Kinerja	9
2.1.4 Penilaian Kinerja bagi Karyawan.....	11
2.1.5 Tujuan Penilaian Kinerja Karyawan	11
2.2 <i>Adversity Quotient</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Adversity Quotient</i>	13
2.2.2 <i>Adversity Quotient</i> dalam Perusahaan.....	14
2.2.3 <i>Adversity Quotient versus Intelligent Quotient dan Emotional Quotient</i>	15
2.2.4 <i>Quitters, campers, dan climbers</i>	18
2.2.4.1 Jenis Orang Berdasarkan <i>Adversity Quotient</i>	18
2.2.4.2 <i>Quitters, Campers, dan Climbers</i> di Tempat Kerja.....	20
2.2.4.3 Kontribusi Para <i>Quitter, Camper, dan Climber</i>	21
2.2.4.4 Kemampuan <i>Quitters, Campers, dan Climbers</i> dalam Menghadapi Kesulitan	22
2.2.5 Tiga Tingkat Kesulitan.....	25
2.2.6 Peran <i>Adversity Quotient</i> dalam Kehidupan	27
2.2.7 Dimensi-Dimensi CO ₂ RE pada <i>Adversity Quotient</i>	30
2.3 Hubungan Antara Kinerja dan <i>Adversity Quotient</i>	31
2.4 Model Penelitian	33
2.4.1 Model Dasar Penelitian	33
2.4.2 Model Matematis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Subjek Penelitian.....	35
3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	36
3.3	Definisi Operasional	37
3.3.1	Kinerja.....	37
3.3.2	<i>Adversity Quotient</i>	39
3.3.3	Variabel Kontrol	41
3.4	Prosedur Analisis Data.....	42
3.4.1	Uji <i>Outliers</i>	42
3.4.2	Uji Validitas	43
3.4.3	Uji Reliabilitas	44
3.4.4	Statistik Deskriptif dan Korelasi Antarkonstruk Penelitian.....	45
3.4.5	Uji Hipotesis	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Objek Penelitian.....	50
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	50
4.1.2	Lini Produk	51
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	54
4.1.4	<i>Job Description</i>	55
4.2	Karakteristik Subjek Penelitian.....	57
4.3	Hasil Analisis Data.....	58
4.3.1	Hasil Uji <i>Outliers</i>	58
4.3.2	Hasil Uji Validitas.....	59
4.3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
4.3.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Korelasi Antarkonstruk Penelitian.....	63
4.3.5	Hasil Uji Hipotesis	64
4.4	Model Hasil Penelitian.....	72

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	74
5.2	Implikasi Penelitian.....	74
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	75

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kegunaan Penilaian Kinerja bagi Penggunaan Administratif	12
Gambar 2.2 Tiga Tingkat Kesulitan.....	25
Gambar 2.3 Model Penelitian	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Holiday Inn Bandung	54
Gambar 4.2 Corong untuk Menerima Karyawan	66
Gambar 4.3 Model Hasil Penelitian.....	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	<i>Accommodation</i> Holiday Inn Bandung 51
Tabel 4.2	Karakteristik Subjek Penelitian..... 57
Tabel 4.3	Hasil Uji <i>Outliers – Squared Mahalanobis Distance</i> 58
Tabel 4.4	Hasil Analisis Faktor untuk Setiap Konstruk dan Butir Instrumen Penelitian 60
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas untuk Setiap Konstruk dan Butir Instrumen Penelitian 62
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Korelasi Antrakonstruk Penelitian 63
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Fit Model</i> - ANOVA ^b 65
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi ^a 65