

DAFTAR PUSTAKA

Arnold, M. J. & Reynolds, K. E. (2003). Hedonic shopping motivations. *Journal of Retailing*, 77-95

Hye-Shin Kim (2006), Hedonic consumption: Emerging concepts. *Journal of Marketing*. Using Shopping Motivations to Profile Inner City Consumers 79, volume 13

Kotler, P. (2000), “*Manajemen Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi millenium, Jilid 1, Indeks, Jakarta.

Kotler, P. (2000), “*Manajemen Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi millenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.

Magdalena, N. (2005) “*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli Dan Mengonsumsi Makanan Ringan*.” Tesis Program Pascasarjana UGM, (Tidak Dipublikasikan).

Oktaviani, Linda. (2006), “*Pengelompokan Motivasi Berbelanja Pelanggan Bandung Trade Center di Bandung*,” Skripsi Program Sarjana Universitas Kristen Maranatha (Tidak Dipublikasikan).

Santoso S (2006), “Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14,” Elex Media Komputindo, Jakarta.

Surjaatmadja, Surachman, 2008, Dasar-Dasar Manajemen Merek, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit Bayumedia, Malang.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran> 18Sep2008-10.33pm

<http://www.wartaekonomi.com/Search.asp> 18Sep2008-09.42pm

<http://nofieiman.com/2005/06/mari-berbisnis-ritel/> June 14th, 2005 | 21 sep 08 21.56

http://www.smecca.com/kajian/files/jurnal/Hal_85.pdf 21 sep 08 21.58

<http://chinmi.wordpress.com/2007/07/31/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/> 22.17

<http://chapter2.pdf+definisi+perilaku+konsumen&hl=id&ct=clnk&cd=1&gl=id>