

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha & Irawan. 2005 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2005 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, PT Indeks Gramedia. Jakarta.

Kotler, Philip. 2005 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, PT Indeks Gramedia. Jakarta.

Kotler, Philip & Lane, Kevin. 2007 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid Kesatu, PT Indeks Gramedia. Jakarta.

Kotler, Philip & Lane, Kevin. 2007 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid Kedua, PT Indeks Gramedia. Jakarta.

Saladin, Djaslim. 2006 *Manajemen Pemasaran (analisis perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian)*, Edisi Keempat. CV Linda Karya. Bandung.

Sekaran, Uma. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed, New York: John Wiley and Sons, Inc.

Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. CV Alfabeta. Bandung.

Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. CV Andi Offsite. Yogyakarta.

Wahana Komputer, 2009. *Solusi Mudah Dan Cepat Menguasai SPSS 17.0 Untuk Pengolahan Data Statistik*. PT Elex Media Komputido. Jakarta.

Wijaya, Toni. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.

Zikmund, W.,G. 2003. *"Exploring Marketing Reseach"*. 8th ed. Ohio.Solth-Western.Thomsons.