

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Kumar. V. Day. George S. 2001. *Marketing Research*, 7th edition New York : John Willy and Son, inc.
- Firdaus Dhanial. 2008. *Definisi/Pengertian Promosi, Fungsi/Tujuan dan Bauran Promosi/Promotional Mix Produk*, 11 Juni 2008 diakses dari <http://dhanialfirdaus.wordpress.com/2008/11/06/definispengertian-promosi-fungsitujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk/> pada tanggal 21 Mei 2009.
- Hawkins, Roger J. Best, dan Kenneth A. Coney. 2001. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. Mc Graw-Hill.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian, Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan*. Jakarta :Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid I, edisi 9*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control, edisi 10*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : PPM.
- Mowen, John. S dan Michael S. Minor. 2001. *Consumer Behavior : A Framework*. New Jersey : Prentice Hall.
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : LP3S.

- Stanley, Richard E. 1982. *Promotion : Advertising, Publicity, Personal Selling, Sales Promotion, 2nd edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho I. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Startegi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kecana.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistika Edisi 6*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Surachmat, Winarno. 1985. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung : Tarsito.
- Tjiptono, Fandy, 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : ANDI.
- Wilson, Richard M.S. dan Collin Gilligan. 2005. *Strategic Marketing Management : Planning, Implementation, and Control, 3rd edition*. Oxford : Elsevier Butteworth-Heinemann.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Warnet>. 2008
- <http://irwinday.web.id/panduan-bisnis-warnet/bab-1-konsep-dasar-warnet/>
- <http://jurnalis-ntt.blogspot.com/2008/02/tahun-ini-jumlah-warnet-bisa-tembus.html>. 2008