

ABSTRAK

Perkembangan perekonomian saat ini menuntut setiap perusahaan untuk selalu bersaing secara global. Perusahaan harus memiliki strategi tertentu agar dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Salah satu usaha yang dapat dilakukan perusahaan untuk menjamin kelancaran proses produksi dan meminimalkan biaya produksi, khususnya biaya tenaga kerja dan biaya persediaan, adalah dengan melakukan perencanaan agregat.

Perusahaan “INEZ SWEATER” merupakan perusahaan yang bergerak pada industri manufaktur, dimana produk yang dihasilkan berupa *sweater*. Adapun total biaya per tahun yang harus dikeluarkan oleh perusahaan jika menggunakan kebijakan perusahaan adalah sebesar Rp 165.831.300. Selain itu, dengan adanya kebijakan tersebut perusahaan terkadang menghasilkan jumlah output yang berlebih atau kurang dari yang dibutuhkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang selama ini diterapkan oleh perusahaan dalam menghadapi permintaan *sweater* yang berfluktuasi. Selain itu penelitian ini juga berguna untuk mengetahui strategi perencanaan agregat apa yang tepat untuk perusahaan sehingga dapat memberikan efisiensi biaya.

Ada dua strategi alternatif yang dapat digunakan dalam melakukan perencanaan agregat, yaitu *Level Work Force + Inventory* dan *Level Work Force + Overtime*, dengan total biaya masing-masing adalah sebesar Rp 90.271.300 dan Rp 93.016.300. Dari perhitungan tersebut perusahaan disarankan untuk menggunakan strategi *Level Work Force + Inventory* daripada strategi atau kebijakan lainnya. Hal ini dimaksudkan untuk meminimalkan biaya produksi. Dengan demikian perusahaan dapat menghemat biaya dalam satu tahun sebesar
 $\text{Rp } 165.831.300 - \text{Rp } 90.271.300 = \text{Rp } 75.560.000$

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Manajemen Operasi	11
2.2 Perencanaan Agregat	12

2.2.1 Opsi Keputusan Dalam Perencanaan Agregat	14
2.2.2 Biaya Dalam Perencanaan Agregat	23
2.2.3 Strategi-strategi dalam perencanaan agregat	26
2.3 <i>Forecasting</i>	27
2.3.1 Unsur peramalan yang baik	28
2.3.2 Langkah-langkah dalam proses peramalan	28
2.3.3 Jenis pendekatan	29
2.3.4 Model peramalan kualitatif	29
2.3.5 Metode Peramalan	30
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	32
3.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	33
3.3 Proses Produksi	36
3.4 Kegiatan Pemasaran	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Data Produksi INEZ SWEATER	39
4.2 Peramalan Penjualan	41
4.2.1 <i>Moving Average</i> dalam 3 bulan	43
4.2.2 <i>Single Exponential Smoothing</i>	45

4.2.3 <i>Trend linier</i>	48
4.3 Pemilihan Metode Peramalan	50
4.4 Perencanaan Produksi Berdasarkan Kebijakan Perusahaan	52
4.4.1 Perencanaan Produksi Berdasarkan Kebijakan Perusahaan	53
4.5 Perencanaan Agregat	55
4.5.1 <i>Strategy Level Work Force + Inventory</i>	58
4.5.2 <i>Strategy Level Work Force + Overtime</i>	60
4.6 Pemilihan Strategi Perencanaan Agregat	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data permintaan (lusin) dalam periode Januari – Desember 2008	3
Tabel 4.1 Data Permintaan (lusin) Januari 2006- Desember 2008	39
Tabel 4.2 Data Produksi (lusin) Januari 2006- Desember 2008	40
Tabel 4.3 Persediaan akhir Desember 2008 (lusin)	41
Tabel 4.4 Indeks musim	42
Tabel 4.5 <i>Moving average</i> dalam 3 bulan	44
Tabel 4.6 <i>Single Exponential Smoothing</i> dengan $\alpha = 0.5$	46
Tabel 4.7 <i>Trend Linier</i>	48
Tabel 4.8 Ramalan Permintaan Tahun 2009 (Lusin)	51
Tabel 4.9 Perhitungan Perencanaan Produksi Berdasarkan Kebijakan Perusahaan	53
Tabel 4.10 Perhitungan Perencanaan Agregat dengan <i>Level Work Force + Inventory</i>	58
Tabel 4.11 Perhitungan Perencanaan Agregat dengan <i>Level Work Force + Overtime</i>	60
Tabel 4.12 Biaya Masing-masing Strategi Perencanaan Agregat	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1 BAGAN STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	35
GAMBAR 1.2 BAGAN <i>OPERATIONS PROCCESS CHART</i> UNTUK PRODUK <i>SWEATER</i>	37
GAMBAR 1.3 GRAFIK PERMINTAAN <i>SWEATER</i> TAHUN 2006-2008	41

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Surat Pernyataan

LAMPIRAN II

Surat Penelitian Dari Perusahaan

LAMPIRAN III

Berita Acara Bimbingan