

DAFTAR PUSTAKA

- Agus S. Madjadikara. 2005. “ *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan* ”. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 1997. ” *Strategi Pemasaran* ”. Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta.
- Frank, Jefkins. (1997). *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta. Erlangga.
- H. Djaslim Saladin. 2006. ” *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*”. Linda Karya. Bandung.
- Hair, JR., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black W.C., (1998),”*Multivariate Data Analysis*”. 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.Inc.
- Kesali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan. Konsep-konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Klinger, F. N. (1990). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Jogjakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Armstrong. 2001. “ *Prinsip – Prinsip Pemasaran* “. Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. (2006). *Marketing Management* 12 Edition. Prentice Hall.
- Lamb Charles W. Jr, Hair Joseph F, Jr, Mc Daniel Carl. *Pemasaran*, Jakarta :Salemba Empat, 2001.

- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Jogjakarta: CV. ANDI Offset.
- Ohanian, R. (1990), " Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness", *Journal of Advertising*, Vol. 19, No.3,pp.39-52.
- Peter J. Paul, Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Indonesia. Jilid 1.
- Sekaran, U. (2003), *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons,Inc.
- Shimp, A Terrence. (2003). "Periklanan & Promosi", Erlangga : Jakarta.
- Sugiyono (2005). "Metode Penelitian Bisnis". Bandung : CV Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*". C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Tjiptono, Chandra, Diana, 2004, " *Marketing Scale* " ANDI, Jogjakarta.
- Umar, Husein. (2005). "Studi Kelayakan Bisnis", edisi 3. PT SUN, Jakarta.
- Valarie A. Zeithaml & Mary Jo. Bitner. (2000). "*Service Marketing : Integrating customer focus across the firm*". 2nd Edition. McGraw – Hill.