

DAFTAR PUSTAKA

- Damaiyanti, Sri (2008). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada "Distro Greenlighth" di Bandung* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Darsono, L. I. (2004). *Pandangan Dalam Analisa Loyalitas Pelanggan*, vol 8. Jurnal Manajemen, hal. 163-173.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. 1998. *Multivariate Data Analysis*., 5th Edition. Upper Saddle River, Prentice Hall.inc. New Jersey.
- Hermawan, Melina (2008). *Analisis Faktor Kepuasan Pelanggan Pakaian Batik dan Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentation, Targeting, Positioning, dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus: PD. Sahabat, Pasar Baru Trade Centre Bandung)* Skripsi, Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Kotler, Philip, edisi 12 jilid 1, *Marketing Management*, Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 11, Jilid 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mowen, J.C., & Minor, M.S. (2004). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: Mc Graw-Hill Companies.
- Musanto, Trisno. (2004). *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 6. No 2.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Edisi Kelima. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Palilati, A. (2007). *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas*, vol 9. Jurnal manajemen dan Kewirausahaan, 1 (3), hal. 73-81.

- Permadi, (2008). *Pengaruh Brand Trust dan Brand Affect Pada Brand Performance: Brand Royalty Sebagai Faktor Mediasi (Studi Kasus Choffee Shop Starbucks)* Skripsi, , Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Rasmini, Ni Ketut. (2007). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Pemilihan Profesi Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik Pada Mahasiswa Akuntansi di Bali*. Buletin Studi Ekonomi, Vol 12. No 3.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* Buku 2. Edisi 4. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sudarmadi. (2006). *Membangun Loyalitas Pelanggan*, Jakarta.
- Sunarja, Ferawati. (2009). *Pengaruh Atribut Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Produk Multivitamin)* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2002), “*Strategi Pemasaran*”. ANDI: Yogyakarta.
- Triani, Hernika (2009). *Analisis Penilaian Perluasan Merek Produk Elektronik Pada Produk Komunikasi (Studi Kasus: Samsung dan LG)* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Umar, Husein (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.