

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A, 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press, New York.
- Aaker, David. A, 1996. *Building Strong Brand*, The Free Press, New York.
- Aaker, David. A, 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa : Aris Ananda. Mitra Utama-Prentice Hall.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto and Tony Sitinjak, 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan ketiga. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas Jilid Satu, Alih Bahasa : Benyamin M. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas Jilid Dua, Alih Bahasa : Benyamin M. Prehalindo, Jakarta.
- Leedy, Paul. D. 1974. *Practical Research Planning And Design*. Macmillan Publishing Co, New York.
- Martin, Novita. 2006. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sabun Pencuci Mobil Merek "KIT"*, Laporan Tugas Akhir.
- Muis, R. 2004. *Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*, Bandung.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. PT Andi, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. PT Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.