

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. (2006). *Consumer Behavior and Marketing Action 6th edition*, Penerbit South Western Publishing Company, USA.
- Azwar, Saifuddin. (2011). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Edisi Kedua, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Cooper, D.R & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Method, 11th Ed*, Penerbit Mc Graw Hill Inc, New York.
- Dharmesta, Bayu Swastha & Handoko, T.Hani. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Engel, F. James & Blackwell, Roger. D & Miniard, Paul. W. (2011). *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Penerbit Binarupa Akasara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hair, Joseph. F & Black, William. C & Babin, Barry. J & Anderson, Rolph. E. (2009). *Multivariate Data Analysis*, Edisi Ketujuh, Penerbit Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA.
- Handoko, Hani. (2008). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Kaplan, M. Robert & Dennis, P. Saccuzzo. (2005). *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*, Edisi Keenam, Penerbit Thomson Wadsworth, California
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Loudon, David L and Albert J. Della (2006). *Consumer Behavior Concepts and Applications, Third Edition*, Penerbit MC Graw Hill Inc, New York.
- Mashuri. Mp. Dr. Ir. & Zainuddin, M. MA. Drs. (2009). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, Penerbit Refika Adiatama, Jakarta.
- Mowen, John. C & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*, Jilid Kesatu, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nazir. (2009). *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Purwanto, Heri. (2001). *Pengantar Perilaku Manusia*, Penerbit Kedokteran EGC, Jakarta.
- Robbins, Stephen & Judge, A. Timothy. (2008). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior*, Jilid Kesatu, Edisi Kedua Belas, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Lazar Leslie. (2009). *Perilaku konsumen*, Edisi Ketujuh, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2009), *Research Method for Bussiness A Skill Building Approach, 4th Ed*, Penerbit John Wiley and Sons Inc, New York.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Sigit, Suhardi. (2008). *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2011). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sutisna. (2005). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran*, Edisi Tiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Wahyuni, Dewa Urip. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.10.
- Widiyanto, Ibnu. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*, Penerbit Dikalia, Semarang.
- Www.bandung.jacktour.com/2011/02/bandung-shopping-mall-list-punya.html. (27 September 2011)
- Www.bb.jadcod.com/IdBBMobile.jad. (10 Oktober 2011)