

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui sejauh mana pengelolaan manajemen piutang akan mempengaruhi tingkat likuiditas dan profitabilitas perusahaan. Dalam penelitian ini penulis memilih Apotek "X" sebagai objek penelitian dengan teknik pengolahan data menggunakan *Days Sales Outstanding*, *Receivable Turnover*, *Comparative Financial statement*, *Common Size Financial Statement*, dan Analisis Rasio Likuiditas dan Profitabilitas. Hasil dari penelitian ini adalah kebijakan kredit dan penagihan pada Apotek "X" kurang efektif dan memburuk dari tahun ke tahun sehingga likuiditas dan profitabilitas pun ikut menurun. Penjualan kredit menyebabkan banyak dana tertanam dalam bentuk piutang dagang, dan kebijakan penagihan yang tidak efektif dapat mempengaruhi aliran kas masuk, yang akan berpengaruh pada kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan juga kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Oleh karena itu, Apotek "X" sebaiknya memperketat kebijakan kreditnya untuk meningkatkan likuiditas dan profitabilitasnya.

Kata Kunci: Manajemen Piutang, Likuiditas, Profitabilitas, *Days Sales Outstanding*, *Receivable Turnover*, *Comparative Financial statement*, *Common Size Financial Statement*, Analisis Rasio.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to know about the effect of account receivable management toward company's liquidity and profitability. In this research, the writer choose "X" Pharmacy as a research object and with data analysis using Days Sales Outstanding, Receivable Turnover, Comparative Financial statement, Common Size Financial Statement, and Ratio Analysis of Liquidity and Profitability. The result of this research is the credit policy and collection of this Pharmacy is less effective and getting worst year over year, so the rate of liquidity and profitability also decrease. Credit sales evoke the fund in account receivable form, and not effective collection policy caused cash in flow, which affected to ability of the company to fulfill short-term liabilities and also the ability to raise profit. So, "X" Pharmacy should create a tighter credit policy to increase its liquidity and profitability.

Keyword: Account Receivable Management, Liquidity, Profitability, Days Sales Outstanding, Receivable Turnover, Comparative Financial statement, Common Size Financial Statement, Ratio Analysis.

## DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
1.5 Rerangka Pemikiran .....	5
1.6 Sistematika Penelitian .....	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Pengertian Manajemen Keuangan .....	11
2.2 Pengertian dan Tujuan Penjualan Kredit .....	12

2.3 Pengertian Piutang Dagang dan Manajemen Piutang Dagang .....	13
2.4 Kebijakan Kredit .....	15
2.4.1 Seleksi Kredit .....	15
2.4.2 Standar Kredit .....	17
2.4.3 Syarat Kredit .....	18
2.5 Evaluasi Terhadap Kebijakan Piutang dan Kebijakan Penagihan Piutang .....	19
2.5.1 Evaluasi Terhadap Kebijakan Piutang .....	19
2.5.2 Kebijakan Penagihan Piutang .....	22
2.6 Analisis Laporan Keuangan .....	24
2.6.1 Likuiditas .....	25
2.6.2 Profitabilitas .....	28
 BAB III: OBJEK DAN METODA PENELITIAN .....	31
3.1 Objek Penelitian .....	31
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	31
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	32
3.2 Metoda Penelitian .....	36
3.3 Pengolahan Data .....	37
 BAB IV: PEMBAHASAN .....	40
4.1 Kebijakan Kredit Apotek "X" .....	40

4.1.1	Seleksi Pelanggan .....	40
4.1.2	Standar Kredit .....	41
4.1.3	Syarat Kredit .....	42
4.1.4	Kebijakan Penagihan .....	42
4.2	Evaluasi Kinerja Piutang Dagang Apotek "X" .....	43
4.3	Analisis Laporan Keuangan Apotek "X" .....	46
4.3.1	<i>Common Size Financial Statement Analysis</i> .....	47
4.3.2	<i>Comparative Financial Statement Analysis</i> .....	51
4.3.3	Analisis perbandingan Neraca dengan Laporan Laba-rugi ..	54
4.4	Analisis Likuiditas dan Profitabilitas .....	55
4.4.1	Analisis Likuiditas .....	55
4.4.2	Analisis Profitabilitas .....	59
4.5	Pengaruh Manajemen Piutang Dagang Terhadap Likuiditas dan Profitabilitas Apotek "X" .....	66
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....		70
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran .....	73
 DAFTAR PUSTAKA .....		75
LAMPIRAN .....		76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....		80

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 4.1	Evaluasi Kinerja Piutang Dagang (Tahun 2004 – 2007) ..... 44
Tabel 4.2	<i>Common Size Financial Statement Analysis (Balance Sheet)</i> (Tahun 2004 – 2007)..... 47
Tabel 4.3	Persentase Penerimaan Kas dan Sisa Piutang Terhadap Total Piutang (Tahun 2004 – 2007) ..... 48
Tabel 4.4	<i>Common Size Financial Statement Analysis (Income Statement)</i> (Tahun 2004 – 2007) ..... 50
Tabel 4.5	<i>Comparative Financial Statement Analysis (Balance Sheet)</i> (Tahun 2004 – 2007) ..... 51
Tabel 4.6	<i>Comparative Financial Statement Analysis (Income Statement)</i> (Tahun 2004 – 2007) ..... 53
Tabel 4.7	Analisis Likuiditas dan Profitabilitas (Tahun 2004 – 2007) ..... 65

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 1.1	Bagan Rerangka Pemikiran .....	8
Gambar 3.1	Bagan Organisasi Apotek “X” .....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Halaman

A. Laporan Keuangan Apotek "X" Tahun 2004.....	76
B. Laporan Keuangan Apotek "X" Tahun 2005 .....	77
C. Laopran Keuangan Apotek "X" Tahun 2006 .....	78
D. Laopran Keuangan Apotek "X" Tahun 2007 .....	79