

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David.A. 1996. *Building strong Brands*. United Kingdom : Free Press Business.
- Aaker , David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta. Mitra Utama
- Aaker, David. A. 2002. *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Edisi Revisi V. “Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek”. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aprillia, Ariessa. 2006. Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Nonkomparatif Serta Niat Beli, Tesis Program Studi Ilmu-ilmu Sosial, Jurusan Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Dutka, Alan, 1994. *AMA Hand Book for Customer Satisfaction*. NTC Business Book, Lincolnwood, Illinois.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Alex Media Computindo.
- KOMPAS, Selasa 09 Januari 2002.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-8. Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2002. “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kasmir, SE, MM., Jakfar, SE, MM. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 1. Jakarta : Kencana Prenada Media. Harusnya 2003
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran 2*. Jakarta: Salemba 4.
- Lupiyodadi, Rambat. 2001. "Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik". Salemba Empat.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. *Journal of Market Focused Management*.
- Mowen, John C. and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Olson. Jerry. C. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, terjemahan, Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2004. "The Power of Brand". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, Gede. 2008. "Pengaruh *Trust in a Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar". *Jurnal Manajemen Universitas Udayana Denpasar*. ISSN 1410-4628
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi Edisi Kelima, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Stanton, J. William. 2000. *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, Umar. 2006. *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Total Quality Service*, Gramedia, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. Edisi Pertama. "*Pemasaran Jasa*". Malang: Bayumedia Publishing.

www.petra.ac.id

<http://berandakami.wordpress.com>

<http://allaboutse.wordpress.com>

www.google.com

www.detikinet.com

<http://maritimrassonia.blogdetik.com/category/marketing/page/2/>