

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *“Analisis Regresi”*. Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 1997. *” Strategi Pemasaran ”*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *“Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Produk Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya”*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2001. *“Aplikasi Bisnis Multivariat dengan program SPSS”*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- H. Djaslim Saladin. 2007. *” Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran”*. Linda Karya. Bandung.
- Hair, J.F., Anderson, R.E, Tatham, R.L., dan Black, W.C., 1998. *“Multivariate Data Analysis”*. Fourth Edition New Jersey : Prentice Hall.
- Henry Simamora. 2000. *“Manajemen Pemasaran Internasional”*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *“Dasar-Dasar Pemasaran”*. Terjemahan Herujati Purwoko. Jilid Dua. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2001. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*. Terjemahan Wilhelminus Bakowatun. Edisi Kedelapan. Jilid Dua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *“ Manajemen Pemasaran ”*. Edisi Millenium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *“ Manajemen Pemasaran ”*. Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. 2007. *“ Manajemen Pemasaran ”*. Terjemahan Benyamin Molan. Edisi Keduabelas, Jilid Kesatu. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.

- Lamb, Charles. W. 2001. "*Pemasaran*". Terjemahan Fandy Tjiptono. Edisi Pertama, Jilid Kesatu. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat (2001). "*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*". Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- M. Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto dan Paulus. 2000. "*Pengantar Bisnis*". PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nugroho Setiadi J. 2002. "Perilaku Konsumen". Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Sekaran, U. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*. 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Stanton J. William. 1996. "*Prinsip Pemasaran*". Terjemahan Y. Lamarto. Edisi Ketujuh. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. "*Statistik Penelitian*". Cetakan Pertama. CV. Alpha Beta. Bandung.
- Suliyanto. 2005. "*Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*". PT. Ghalia, Indonesia.
- Swastha, Basu. 2000. "*Manajemen Pemasaran Modern*". Liberty. Yogyakarta.