

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Globalisasi dunia baik dalam rangka memperoleh pangsa pasar yang lebih luas maupun mendapatkan bahan baku yang lebih murah dengan kualitas barang yang lebih baik akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan baik secara material maupun non material. Dengan terpuruknya perekonomian Indonesia yang diawali oleh krisis moneter dan ketidakstabilan politik, timbullah perdagangan bebas dimana perdagangan tidak lagi dibatasi oleh batas negara, blok – blok dan aturan – aturan perdagangan. Dalam era globalisasi perusahaan harus mencari keunggulan yang kompetitif. Oleh karena itu, jika perusahaan memiliki keunggulan yang kompetitif maka perusahaan tersebut akan dapat bersaing dengan perusahaan – perusahaan lainnya

Keunggulan kompetitif yang timbul akan memberikan dampak positif bagi perusahaan baik secara material maupun non material. Dunia telah berubah, persaingan global memberikan bermacam – macam pilihan kepada konsumen, dimana konsumen akan lebih mempertimbangan biaya dan nilai yang lebih terjangkau dengan barang yang sesuai dengan permintaan konsumen. Harapan konsumen yaitu mendapatkan barang yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dari segi fungsi, wujud luar maupun harga produk tersebut. Hal ini dapat mengakibatkan perusahaan harus mampu mempertahankan dan memaksimalkan

kualitas produk dan jasa yang dihasilkannya. Menghasilkan *competitive advantage*, meraih *sales gain*, dan menghasilkan laba, jika suatu perusahaan mampu mempertahankan kualitas beserta keunggulan yang kompetitif maka konsumen akan menjadi pelanggan setia dan hal itu akan memberikan nilai lebih yaitu laba. Laba merupakan komponen utama dari sekian banyak komponen. Laba harus terus dipantau karena dapat mencerminkan efektifitas dan efisiensi perusahaan, sehingga laba perlu diprediksi dan dianalisis agar tidak menimbulkan kerugian bagi perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian yang akan dituangkan dalam judul “ **Pengaruh Klasifikasi Komponen Laba Terhadap Laba Bersih Perusahaan.**“

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Laporan keuangan yang tidak disesuaikan dengan melihat laba bersih perusahaan akan membawa kesulitan dan kerugian bagi perusahaan tersebut, sehingga pada akhirnya perusahaan dituntut untuk dapat mengklasifikasikan komponen laba perusahaan.

Masalah – masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah

1. Klasifikasi komponen laba apa saja yang secara umum digunakan oleh perusahaan yang diteliti ?
2. Apakah terdapat hubungan antara klasifikasi komponen laba dengan prediksi laba bersih perusahaan ?

3. Bagaimana pengaruh klasifikasi komponen laba terhadap laba bersih perusahaan ?

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh klasifikasi komponen laba terhadap laba bersih perusahaan.

Sedangkan tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui klasifikasi komponen laba yang digunakan oleh perusahaan yang diteliti.
2. Untuk mengetahui hubungan antara klasifikasi komponen laba dengan prediksi laba bersih perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh klasifikasi komponen laba terhadap prediksi laba bersih perusahaan.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Melalui penelitian yang dilakukan serta ditunjang oleh studi kepustakaan, penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi berbagai pihak :

1. Bagi Perusahaan yang diteliti

Diharapkan dari penelitian ini, dapat memberikan informasi tambahan, pandangan dan saran positif bagi kemajuan perusahaan, sehingga dapat digunakan oleh perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan perbaikan dan penyesuaian pada laporan keuangan terutama pengklasifikasian komponen laba.

2. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan sebagai bahan penelitian lebih lanjut dan sebagai bahan pertimbangan atau studi banding, sehingga dapat memberikan sumbangan atau informasi tambahan (pengetahuan/wawasan).

3. Bagi Pihak -Pihak yang Berkepentingan

Diharapkan sebagai penambah informasi terutama pengelompokan / pengklasifikasian laba perusahaan.

4. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai pengaruh klasifikasi komponen laba terhadap laba bersih perusahaan.