

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah adanya era globalisasi. Dengan adanya era globalisasi ini maka persaingan antar perusahaan semakin ketat. Oleh karena itu, tiap perusahaan harus bisa meningkatkan dengan berbagai macam alternatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perusahaan sudah atau belum melakukan analisis *cost-volume-profit*, untuk mengetahui penerapan analisis *cost-volume-profit* oleh PT X, untuk mengetahui pengaruh perubahan variabel dalam analisis *cost-volume-profit* terhadap laba yang dihasilkan, dan untuk mengetahui peranan analisis *cost-volume-profit* dalam menentukan kebijakan yang tepat untuk meningkatkan laba. Objek dalam penelitian ini adalah Perusahaan X yang merupakan salah satu perusahaan dagang yang menjual kertas. Data yang digunakan adalah laporan laba rugi dan anggaran laporan laba rugi tiap bulan selama satu tahun, dan laporan perincian biaya perusahaan. Data dianalisis menggunakan metoda penelitian kualitatif dengan menggunakan acuan studi kepustakaan agar analisis dapat dilakukan secara subjektif dari sudut pandang konsep dasar akuntansi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan belum melakukan analisis *cost-volume-profit*. Penerapan analisis *cost-volume-profit* di PT X ternyata dapat digunakan untuk meningkatkan laba dan menentukan kebijakan yang tepat untuk meningkatkan laba dengan cara mengubah variabel-variabel dalam analisis *cost-volume-profit*.

Kata-kata kunci: *Cost-Volume-Profit*, Biaya Variabel, Biaya Tetap, Laporan Keuangan perusahaan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Penelitian.....	3
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.7.2 Waktu Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Akuntansi Manajemen	11
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	11

2.2 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	12
2.2.1 Definisi Biaya.....	12
2.2.2 Pengklasifikasian Biaya	14
2.2.3 Pola Perilaku Biaya	15
2.2.3.1 Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>).....	16
2.2.3.2 Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>)	17
2.2.3.3 Biaya Semi Variabel (<i>Semi Variabel/Mixed Cost</i>)	19
2.2.4 Metode Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	20
2.2.4.1 <i>The High and Low Point Method</i>	21
2.2.4.2 <i>The Scatterplot Method</i>	22
2.2.4.3 <i>The Method of Least Squares</i>	23
2.2.5 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	24
2.2.5.1 Pengertian Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	24
2.2.5.2 Kegunaan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	25
2.2.5.3 Asumsi-asumsi dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	26
2.2.5.4 Definisi Analisis <i>Breakeven</i>	27
2.2.5.4.1 Penentuan Titik <i>Breakeven</i>	27
2.2.5.5 Pengaruh Perubahan Variabel-variabel dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Terhadap Tingkat Laba yang Diinginkan.....	30
2.2.5.5.1 Perubahan Biaya Tetap	31
2.2.5.5.2 Perubahan Biaya Variabel.....	31

2.2.5.5.3 Perubahan Harga Jual.....	32
2.2.5.5.4 Perubahan Komposisi Penjualan (<i>sales mix</i>) ..	32
2.2.6 <i>Margin of Safety</i>	33
2.3 Laba.....	33
2.3.1 Pengertian Laba.....	34
2.3.2 Jenis-jenis Laba.....	34
2.3.3 <i>Contribution Margin</i>	35
2.4 Peranan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Dalam Menentukan Kebijakan Yang Tepat Untuk Meningkatkan Laba Di PT X	36

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	38
3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan	38
3.1.2 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	39
3.2 Metoda Penelitian.....	43
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Sistem Akuntansi PT X	45
4.1.2 Struktur Biaya PT X	45
4.1.3 Penggolongan biaya yang terjadi pada PT X Menurut Penulis..	46
4.1.3.1 Penggolongan Biaya Tetap dan Variabel.....	48

4.2 Pembahasan.....	51
4.2.1 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	51
4.2.1.1 Perhitungan Titik <i>Breakeven</i> PT X Pada Tahun 2008 ...	52
4.2.1.2 Perhitungan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> untuk Mencapai Target Laba	57
4.2.1.3 <i>Margin of Safety</i>	59
4.2.2 Perubahan Variabel-variabel dalam <i>Cost-Volume-Profit</i> terhadap Tingkat Laba	61
4.2.2.1 Perubahan Biaya Variabel, Komposisi Penjualan (<i>sales mix</i>), dan Volume Penjualan	62
4.2.2.2 Perubahan Harga Jual, Biaya Variabel, Biaya Tetap, Volume Penjualan dan Komposisi Penjualan	64
4.3 Peranan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Sebagai Salah Satu Alat Bantu Manajemen Dalam Memilih Kebijakan Yang Tepat Untuk Meningkatkan Laba.....	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	71
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik Biaya Variabel	17
Gambar 2.2 Grafik Biaya Tetap	18
Gambar 2.3 Grafik Biaya Semivariabel	20
Gambar 2.4 Grafik <i>The High and Low Point Method</i>	22
Gambar 2.5 Grafik <i>The Scatterplot Method</i>	23
Gambar 2.6 Grafik <i>Cost-Volume-Profit</i>	30

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penggolongan Biaya Menjadi Biaya Tetap dan Variabel	47
Tabel 4.2 Perhitungan <i>contribution margin</i> untuk kertas KW I	53
Tabel 4.3 Perhitungan <i>contribution margin</i> untuk kertas KW II	53
Tabel 4.4 Ikhtisar Laba Operasi PT X Pada Tahun 2008	53
Tabel 4.5 Titik <i>Breakeven</i> Tiap-tiap Produk PT X	56
Tabel 4.6 Perhitungan Laba Operasi PT X Pada Tingkat Laba Yang Direncanakan .	59
Tabel 4.7 Perubahan Biaya Variabel Akibat Kenaikan Sebesar 0,2%.....	62
Tabel 4.8 Perhitungan Laba Operasi Akibat Perubahan Biaya Variabel, <i>Sales Mix</i> , dan Volume Penjualan	64
Tabel 4.9 Kenaikan Harga Jual Untuk KW I dan KW II Sebesar 0,2%	65
Tabel 4.10 Perubahan Biaya Variabel Akibat Kenaikan Sebesar 0,2%.....	65
Tabel 4.11 Perhitungan Laba Operasi Akibat Perubahan Harga Jual, Biaya Variabel, Biaya Tetap, Volume Penjualan dan Komposisi Penjualan...	66
Tabel 4.12 Pengaruh Perubahan Variabel Dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi “PT X”