

ABSTRACT

Economic conditions in a situation of openness such as now, the business often faces the situation of high uncertainty in the management of the company. Thus, when companies want to keep the family survives and grows in the midst of strict competition; the company's managers are required to always operate efficiently. The author conducted research on the store building materials Cahaya Logam, which is one of the family businesses. In investing, every attempt will be generally company extent that can be developed in accordance with the objectives of the company to get a return that is as big for the company's viability. The decision making process for investing is a process that is quite long, difficult and complex. So that requires a fully cooked, including the assessment is one of the various investment proposals in order to obtain a description of the realization of the plan, the need to create a budget. One of the budget analyses is Capital Budgeting. Capital Budgeting by using some techniques that are used as a tool to obtain quantitative and qualitative information on the alternatives proposed, among others; Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) and Profitability Index (PI). With this information companies can be expected to take decisions to improve company profits. On the basis of this research and the author present in the title essay "The Role of Capital Budgeting in Decision-making for Truck Purchase or Change Location Business."

Key words :Capital Budgeting, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Indeks (PI).

ABSTRAK

Kondisi Perekonomian dalam situasi keterbukaan seperti sekarang ini, dunia usaha seringkali dihadapkan pada kondisi ketidakpastian yang tinggi dalam pengelolaan perusahaan. Dengan demikian, apabila perusahaan keluarga ingin tetap *survive* dan berkembang di tengah-tengah ketatnya persaingan, maka para manajer perusahaan dituntut untuk selalu beroperasi secara efisien. Penulis melakukan penelitian pada toko bahan bangunan Cahaya Logam yang merupakan salah satu perusahaan keluarga. Dalam melakukan investasi, setiap perusahaan umumnya akan berusaha agar perluasannya dapat berkembang sesuai dengan tujuan perusahaan yaitu untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya untuk kelangsungan hidup perusahaan. Proses pengambilan keputusan untuk melakukan investasi merupakan suatu proses yang cukup panjang, sulit dan kompleks. Sehingga memerlukan pertimbangan yang benar-benar matang, termasuk salah satunya adalah penilaian berbagai macam usulan investasi untuk memperoleh gambaran dari realisasi rencana tersebut, maka perlu dibuat suatu anggaran. Salah satu anggaran yang dibahas adalah analisis penganggaran modal (*Capital Budgeting*). Dengan menggunakan *Capital Budgeting* ada beberapa teknik yang digunakan sebagai alat bantu untuk memperoleh informasi kuantitatif dan kualitatif pada alternatif yang diajukan, antara lain; *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Indeks* (PI). Dengan adanya informasi ini diharapkan perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat untuk meningkatkan laba perusahaannya. Atas dasar inilah penulis mengadakan penelitian dan menyajikannya dalam skripsi dengan judul "Peranan Penganggaran Modal (*Capital Budgeting*) dalam Pengambilan Keputusan untuk Pembelian Truk atau Perubahan Tempat Usaha."

Kata kunci: *Capital Budgeting*, *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Indeks* (PI).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACK	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Metoda Penelitian.....	7
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka.....	9
2.1.1. Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.1.1. Pengertian Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.1.2. Tujuan Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.2. Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>).....	10
2.1.2.1. Definisi Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>).....	10
2.1.2.2. Langkah-langkah proses Penganggaran Modal.....	11
2.1.2.3. Teknik-teknik Penganggaran Modal.....	12
2.1.3. Konsep Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>).....	19
2.1.3.1. Aliran Kas yang Relevan.....	19
2.1.3.2. Tambahan Aliran Kas.....	19
2.1.3.3. Aliran Kas Setelah Pajak.....	20
2.1.3.4. Komponen Aliran Kas.....	20
2.1.4. Investasi.....	22
2.1.4.1. Pengertian Investasi.....	22
2.1.4.2. Bentuk Investasi.....	23
2.1.4.3. Motif Investasi.....	24
2.1.4.4. Manfaat Investasi.....	25
2.1.5. Penyusutan.....	26
2.1.6. Pengambilan Keputusan.....	26
2.1.6.1. Pendekatan Pengambilan Keputusan.....	28

2.1.7. Peranan Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>) Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Pembelian Truk Atau Perubahan Tempat Usaha.....	29
2.2. Rerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Objek Penelitian.....	34
3.2.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
3.2.2. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	35
3.3. Metode Penelitian.....	37
3.3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.3. Alat analisis.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
4.1.2. Penilaian Usulan Investasi.....	41
4.1.3. Data Alternatif I (Pembelian Aktiva/Truk).....	41
4.1.4. Data Alternatif II (Perubahan Ruang Usaha).....	43

4.2. Pembahasan.....	44
4.2.1. Perhitungan Aliran Kas Bersih.....	44
4.2.2. Pemilihan Alternatif Menggunakan Teknik <i>Pay-back Period</i> (PP).....	52
4.2.3. Pemilihan Alternatif Menggunakan Teknik <i>Net Present Value</i> (NPV).....	53
4.2.4. Pemilihan Alternatif Menggunakan Teknik <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	54
4.2.5. Pemilihan Alternatif Menggunakan Teknik <i>Profitability Index</i> (PI).....	57
4.2.6. Peranan <i>Capital Budgeting</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan.....	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	60
5.2. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	63
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	64
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	66
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....	30
----------	-------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel I	Definisi dan Kriteria Keputusan untuk Teknik-teknik Penganggaran Modal.....	18
Tabel II	Tarif Pajak Badan Luar Negeri dan Badan Usaha Tetap.....	20
Tabel III	Jenis, Tempat dan Harga Jual.....	42
Tabel IV	Aktiva yang Dibeli untuk Merubah Ruang Usaha.....	43
Tabel V	Biaya-Biaya.....	44
Table VI	Penjualan per Tahun Alternatif I.....	45
Tabel VII	Biaya Pemeliharaan Kendaraan.....	45
Tabel VIII	Biaya yang Dikeluarkan Alternatif I.....	47
Tabel IX	Aliran Kas Alternatif I.....	48
Tabel X	<i>Initial Investment</i> Alternatif II.....	49
Tabel XI	Laba Bruto dari Penjualan per Tahun.....	49
Tabel XII	Biaya yang Dikeluarkan.....	50
Tabel XIII	Aliran Kas Alternatif II.....	51
Tabel XIV	<i>Net Present Value</i> (NPV) Alternatif I.....	53
Tabel XV	<i>Net Present Value</i> (NPV) Alternatif II.....	54
Tabel XVI	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR) Alternatif I.....	55
Tabel XVII	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR) Alternatif II.....	56
Tabel XVIII	Hasil Perhitungan <i>Capital Budgeting</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Struktur Organisasi TB. Cahaya Logam.....	64
Lampiran B Tabel Bunga.....	65