

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap praktik *income smoothing* perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2007. Metoda untuk penarikan sampel penelitian dengan menggunakan metoda *purposive sampling*. Penelitian ini melibatkan 57 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai tahun 2005 sampai dengan tahun 2007 yang telah sesuai dengan kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini.

Untuk mengidentifikasi perusahaan yang melakukan tindakan praktik *income smoothing* dengan menggunakan indeks Eckel. Hasil dari indeks Eckel ini menunjukkan bahwa praktik *income smoothing* juga dipraktikkan oleh beberapa perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metoda statistik yang digunakan adalah regresi linear berganda, yaitu uji multikolinieritas, heteroskedastisitas, autokorelasi, dan normalitas. Pengujian ini dilakukan untuk melihat pengaruh yang signifikan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap praktik *income smoothing*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan tidak terdapat pengaruh profitabilitas dan ukuran suatu perusahaan terhadap praktik *income smoothing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2007.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Praktik *Income Smoothing*

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	
atar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8

1.5 Rerangka Pemikiran.....	9
1.6 Metoda Penelitian.....	14
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14

BAB II RERANGKA TEORITIS

2.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.2 Pengakuan Unsur Laporan Keuangan.....	17
2.3 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	19
2.4 Profitabilitas.....	21
2.5 Ukuran Perusahaan.....	24
2.6 <i>Income Smoothing</i>	25
2.6.1 Tujuan <i>Income Smoothing</i>	26
2.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Income Smoothing</i>	27
2.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Income Smoothing</i>	28
2.9 Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Income Smoothing</i>	31

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1 Populasi dan Penentuan Sampel.....	35
3.2 Variabel Penelitian.....	36

3.3 Teknik Analisis Data.....	39
3.3.1 Regresi Linear Berganda.....	39
3.3.1.1 Uji Multikolinearitas.....	39
3.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	40
3.3.1.4 Uji Normalitas Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Perhitungan <i>Index Smoothing</i>	42
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	44
4.1.2.2 Uji Multikoliniearitas.....	46
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	48
4.1.2.5 Model Regresi.....	49

4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	49
4.1.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Income Smoothing</i>	50
4.1.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Income Smoothing</i>	51
4.1.3.3 Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Income Smoothing</i>	51
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Keterbatasan.....	56
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Perusahaan yang Melakukan <i>Income Smoothing</i>44
Tabel 4.2	Uji Multikolinearitas46
Tabel 4.3	Uji Heterokedastisitas.....47
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi.....48
Tabel 4.5	Model Regresi.....49
Tabel 4.6	Uji Hipotesis.....50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rerangka Pemikiran.....	9
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Perhitungan <i>Index Smoothing</i>	59
Lampiran II Perusahaan Sampel.....	60
Lampiran III Profitabilitas Perusahaan.....	62
Lampiran IV Ukuran Perusahaan.....	63
Lampiran V Hasil SPSS.....	64