

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data-data dari penelaahan dokumen dan juga survai, wawancara langsung, observasi PT NAGASAKTI KURNIA TEKSTILL MILLS dari bagian auditor internal dan personalia perusahaan, maka penulis menyimpulkan:

1. Untuk mengetahui peranan auditor internal atas pengeluaran laporan yang diaudit, maka fungsi dari auditor internal telah memadai dengan membuat bukti-bukti transaksi penjualan.
2. Dilihat dari pelaksanaan cara kerja auditor internal dalam mengumpulkan dan mengevaluasi bukti-bukti untuk dijadikan hasil akhir yaitu pelaporan sudah cukup profesional, jujur dan dapat dipertanggung jawabkan, selain itu juga hasil cara kerja auditor internal dalam pengumpulan dan pengevaluasian, hal itu bisa membantu peran sebagai auditor internal dalam membuat laporan tahunan yang disajikan bagi perusahaan atau orang berkepentingan, yang dimana perusahaan memerlukan informasi mengenai suatu jalannya didalam perusahaan khususnya penjualan. Namun dengan itu semua telah terpenuhi dengan melihat laporan-laporan hasil yang telah disajikan auditor internal.
3. Hasil dari penelitian dapat disimpulkan, bahwa seorang auditor internal didalam perusahaan PT. Nagasaki Kurnia Tekstill Mill sudah cukup baik, dilihat dari cara mengeluarkan laporan auditnya dengan melakukan penilaian integritas data penjualan yang telah sesuai dengan kebenaran, murni,

independent dan berkompeten, bisa dilihat dari laporan akhir yang telah diaudit oleh auditor internal.

5.2 Saran

Saran yang diberikan penulis dan memberikan pendapat kepada perusahaan mengenai saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penambahan-penambahan mengenai penjualan produk di masa yang akan datang agar lebih bisa memperlihatkan produknya dan mampu bersaing lebih lagi dengan perusahaan lain.

Berikut saran-saran yang diberikan oleh penulis:

1. Sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan lagi dalam masalah pekerjaan auditor internalnya atau pelaksanaan kerja auditor internalnya, agar tahun yang akan datang laporan yang dibuat bisa lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya dan bisa membantu perusahaan lebih berkembang lagi, misalkan dengan cara pembuatan atas bukti-bukti untuk transaksinya, pengevaluasian atas bukti dan laporan akhir bisa tersajikan dengan lebih baik lagi.
2. Sebaiknya perusahaan melakukan penjualan di luar kota Bandung dan Jakarta, misalkan keluar pulau untuk menambah penempatan distribusi atau membuka agen disetiap daerah. Agar seluruh masyarakat Indonesia mengetahui barang produksi hasil dari perusahaan PT. Nagatex, dan apabila masyarakat mengakui produknya atau kualitasnya baik, ada kemungkinan penjualan bisa meningkat, karena perusahaan telah mengetahui riset pasarnya.
3. Membuat produk yang kualitasnya bisa bersaing dengan perusahaan lain, misalnya; motif harus lebih bervariasi, benang untuk dijadikan kain harus

berkualitas atau terbaik dan dari kualitas warnapun harus lebih baik, bisa memenuhi keinginan konsumen, agar pelanggan tetap memakai produksi PT. Nagatex dan tidak berpindah keperusahaan lain.