

## ABSTRACT

*The trade can tell able to compete with others trade if the sales surpass the target from the thing that always ready, so that the profit can be optimum. Purpose of this opportunity is to know the valuation report auditor internal to integrity data of sales.*

*The research method used is descriptive with survey approach. It is describe of research object based on actual situation and data, thus in can gives information to analyze the research object. The research object is PT Nagatex with specialization in cloth production sales.*

*By the research it is found that internal auditor in provides annual report of sales in the year report that is equal enough, that is in the mean collection and evaluation of evidences on the data*

*Suggestion given to the management is that they must extend the distribution area.*

*Keywords: Internal auditor, integrity data, sales, and report.*

## ABSTRAK

Suatu perusahaan bisa dikatakan mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain apabila penjualan yang dilakukan melebihi target dari barang yang tersedia, sehingga laba menjadi optimal. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui penilaian laporan auditor internal terhadap integritas data penjualan

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan survei. Metode ini menggambarkan suatu objek penelitian berdasarkan kenyataan dan data yang bersifat fakta atau sesungguhnya, sehingga dapat memberikan informasi untuk menganalisis objek penelitian. Objek penelitian ini adalah perusahaan PT. Nagatex yang menjual produksi kainnya.

Hasil dari penelitian ini adalah dimana peranan auditor internal dalam melaporkan hasil akhir penjualan dalam bentuk pelaporan tahunan yang cukup memadai, dengan sarana data dari bukti-bukti yang telah dikumpulkan dan evaluasi.

Saran dari penulis untuk perusahaan adalah sebaiknya perusahaan mempertahankan pekerjaan auditor internalnya dan penambahan penempatan distribusi di area daerah lain.

Kata kunci: Auditor internal, integritas data, penjualan, dan pelaporan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4

### BAB II DAFTAR PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pengertian Audit.....	6
2.2 Perbedaan antara Akuntansi dan Auditing.....	7
2.1.2 Jenis-jenis Audit.....	7
2.1.3 Tanggung jawab Audit.....	8
2.1.4 Bukti Audit.....	9
2.1.5 Jenis-jenis Bahan Bukti.....	9
2.1.6 Jenis-jenis Konfirmasi Auditor.....	10
2.1.7 Tujuan Audit.....	11
2.1.8 Risiko Informasi.....	12
2.1.9 Risiko Audit.....	13

2.1.10 Laporan Audit.....	13
2.1.11 Standar Audit Yang Diterima Secara Umum.....	14
2.2 Pengertian Audit Internal.....	15
2.2.1 Peran Audit Internal.....	16
2.2.2 Fungsi Audit Internal.....	17
2.2.3 Kegiatan Pemeriksaan Audit Internal atas Perencanaan dan Pengevaluasian.....	18
2.2.4 Tujuan, Kewenangan, dan Tanggung jawab Audit Internal.....	18
2.3 Pengertian Integritas.....	20
2.4 Penjualan.....	20
2.4.1 Pengertian Penjualan.....	21
2.4.2 Pengendalian Penjualan.....	22
2.4.3 Isi Laporan Penjualan.....	22
2.2.4 Jenis-jenis Analisa penjualan.....	23
2.5 Kode Etik Auditor.....	24
2.5.1 Prinsip-prinsip Kode Etik Auditor.....	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	25

### BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Segmen Pengungkapan Sejarah.....	30
3.3 Produksi Perusahaan.....	31
3.3.1 Sarana Produksi.....	32
3.3.2 Jenis Benang.....	33
3.3.3 Jalan Pembuatan Kain.....	33
3.4 Struktur Organisasi.....	34
3.4.1 Gambar Struktur Organisasi Perusahaan PT. Nagatex.....	37
3.5 Metode Penelitian.....	37

3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Lokasi Penelitian.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.4 Gambaran Umum Area Yang Akan Diperiksa.....	40
4.3 Tahapan Perencanaan kerja.....	41
4.4 Tahapan Kerja Lapangan.....	42
4.4.1. Pelaksanaan Kerja Auditor Internal atas Pengeluaran Laporan Yang Diaudit.....	42
4.4.2 Pelaksanaan Cara Kerja Auditor Internal dalam Mengumpulkan Dan Mengevaluasi bukti-bukti atas data tersebut.....	45
4.4.3 Peranan Auditor Internal Untuk Mengeluarkan Laporan Audit Penilaian Integritas Data Penjualan pada Perusahaan.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Nagatex.....	36
--	----

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 laporan Perhitungan Harga Penjualan.....	47
Tabel 2 Neraca.....	49
Tabel 3 Laporan Rugi Laba.....	51
Tabel 4 Penjelasan Tambahan atas Penjualan.....	53