

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha di Indonesia saat ini menyebabkan perusahaan-perusahaan menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam usaha mereka mencapai tujuan, yaitu untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya.

Salah satu unsur yang mempengaruhi perubahan laba perusahaan adalah aktivitas penjualan kredit. Perlu diketahui bahwa aktivitas penjualan kredit tidak hanya asal dilakukan. Aktivitas penjualan kredit harus dilakukan dengan sistem yang baik dan ditunjang dengan sistem pengendalian intern yang baik pula. Apabila ada hal yang salah terjadi pada aktivitas penjualan, misalnya adanya perangkapan tugas dalam aktivitas penjualan kredit maka kemungkinan terjadinya kecurangan di dalam perusahaan dapat terjadi. Karena satu bagian dalam perusahaan menjalankan beberapa aktivitas yang seharusnya dikerjakan oleh bagian lain. Hal inilah yang dapat mempengaruhi laba perusahaan.

Berdasarkan pemikiran di atas, penulis melakukan penelitian mengenai “Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Guna Menunjang Sistem Pengendalian Intern Perusahaan”. Dalam pembahasan di skripsi ini, penulis melakukan analisis aktivitas penjualan kredit pada PT Bina San Prima, Bandung. Perusahaan ini merupakan perusahaan distributor yang bergerak di bidang penjualan obat-obatan, *raw material*, dan *consumer product*.

Metode penelitian yang digunakan untuk melakukan penelitian adalah metode deskriptif analitis, yaitu suatu metode yang bertujuan menggambarkan keadaan perusahaan atau melukiskan suatu peristiwa atau objek berdasarkan faktor-faktor yang tampak, jelas dan nyata.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat diketahui sistem pengendalian intern pada aktivitas penjualan kredit dapat mencegah terjadinya kecurangan akibat dari adanya perangkapan tugas pada satu bagian, adanya kejelasan dokumen diberikan ke bagian mana, tidak adanya keterlambatan pembayaran faktur dan adanya kejelasan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian.

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa terdapat beberapa perangkapan tugas pada prosedur pengendalian intern yang diterapkan atas transaksi penjualan kredit yang dijalankan oleh PT Bina San Prima. Oleh karena itu penulis bermaksud untuk merancang sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang baru guna menunjang sistem pengendalian intern perusahaan.

Kesimpulan yang didapat dengan adanya sistem informasi akuntansi yang baru adalah pembagian tugas dan alur dokumen pada PT Bina San Prima menjadi lebih baik.

Kata Kunci: sistem informasi akuntansi penjualan kredit, kebijaksanaan penjualan kredit, dan sistem pengendalian intern penjualan kredit perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Pemikiran	5
1.6 Metoda Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSATAKA	
2.1 Sistem Informasi Akuntansi	10
2.1.1 Pengertian Sistem	10
2.1.2 Pengertian Sistem Informasi	11
2.1.3 Pengertian Sistem Akuntansi	12
2.1.4 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	12

2.1.5 Fungsi dan Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	13
2.1.6 Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi	17
2.1.7 Alur Sistem Informasi Akuntansi	22
2.2 Penjualan Kredit	24
2.2.1 Prosedur Penjualan Kredit	27
2.2.2 Sistem Pencatatan Penjualan	28
2.2.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit	29
2.3 Sistem Pengendalian Intern	30
2.3.1 Pengertian Sistem Pengendalian Intern	30
2.3.2 Unsur Pengendalian Intern	31

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	34
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	34
3.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	37
3.2 Metoda Penelitian.....	42
3.2.1Metoda Pengumpulan Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Aktivitas Usaha	44
4.1.2 Pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	44

4.2	Pembahasan	
4.2.1	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	50
4.2.2	Analisis dan Desain Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Dalam Meningkatkan Sistem Pengendalian Intern Penjualan Kredit Perusahaan	54
4.2.3	Prosedur Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit yang Baru	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	----

LAMPIRAN	66
-----------------------	----