

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar kontribusi komponen feeling of engagement terhadap komponen engagement behavior pada pegawai CV. Sam Arista Bandung. Penelitian ini merupakan tipe penelitian kausal, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab akibat dan pengaruh antara dua variabel (Arikunto, 1998).

Komponen-komponen feeling of engagement dan engagement behavior diukur dengan menggunakan kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori dari William Macey (2009). Validitas kedua alat ukur tersebut dilakukan dengan menggunakan construct validity dengan rentang 0,349-0,811 untuk feeling of engagement dan rentang 0,311-0,750 untuk engagement behavior. Skor reliabilitas untuk feeling of engagement ialah sebesar 0,918, sedangkan untuk engagement behavior sebesar 0,875. Nilai kontribusi dari setiap komponen feeling of engagement terhadap masing-masing komponen engagement behavior dihitung dengan menggunakan teknik path analysis. Kuesioner ini telah diberikan kepada 33 orang pegawai (seluruhnya) CV. Sam Arista Bandung.

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, disimpulkan bahwa feeling of urgency memiliki kontribusi yang signifikan terhadap persistence (44,36%), feeling of enthusiasm memiliki kontribusi yang signifikan terhadap proactive (54,46%), dan feeling lainnya memiliki kontribusi yang tidak signifikan terhadap persistence, proactive, role expansion, dan adaptability.

Bagi perusahaan disarankan untuk selalu memberikan target, deadline, dan alur kerja yang jelas serta membuat pegawai merasa nyaman untuk mempertahankan perilaku persistence dan proaktif pada pegawai.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the contribution of the feeling of engagement components to engagement behavior components in CV. Sam Arista Bandung employees. This research represented in causal research for knowing the related of causality and influence between two variable (Arikunto, 1998).

Feeling of engagement components and engagement behavior components is measure by questionnaires of researcher based on William Macey (2009) theories. Validation for this questionnaires using the construct validation with range 0,349-0,811 for feeling of engagement and 0,311-0,750 for engagement behavior. Reliability score for feeling of engagement is 0,918 and 0,875 for engagement behavior. Every contribution score of feeling of engagement components to engagement behavior components is counted by path analysis technic. This questionnaires has given to 33 employees of CV. Sam Arista Bandung.

Based on analysis, the conclusion is feeling of urgency have a significant contribution to persistence (44,36%), feeling of enthusiasm have a significant contribution to proactive (54,46%), and the other feeling does not have contribution to persistence, proactive, role expansion, and adaptability.

Suggest for the company is he always give the target, deadline, and workflows, and also make the employees feel comfort to keep persistence and proactive behavior on employees.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
PRAKATA	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pikir	12
1.6 Asumsi	18
1.7 Hipotesis Penelitian	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 <i>Employee Engagement</i>	21
2.1.1 Definisi <i>Employee Engagement</i>	21
2.2 Konsep Terbentuknya Karyawn <i>Engaged</i>	23
2.2.1 <i>High Performance Work Environment</i>	24
2.2.2 <i>Employee Engagement Feeling</i>	28
2.2.3 <i>Employee Engagement Behavior</i>	31
2.3 Perbedaan <i>Employee Engagement</i> , komitmen, dan <i>job satisfaction</i>	35
2.3.1 Kunci Membangun Budaya Karyawan yang <i>Engaged</i>	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	38
3.2 Bagan Prosedur Penelitian	38
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.3.1 Variabel Penelitian	40
3.3.2 Definisi Konseptual	40
3.3.2.1 Definisi Konseptual <i>Feeling of Engagement</i>	40
3.3.2.2 Definisi Konseptual <i>Engagement Behavior</i>	40
3.3.3 Definisi Operasional	40
3.3.3.1 Definisi Operasional <i>Feeling of Engagement</i>	40
3.3.3.2 Definisi Operasional <i>Engagement Behavior</i>	41
3.4 Alat Ukur	42
3.4.1 Alat Ukur <i>Feeling of Engagement</i>	43
3.4.2 Alat Ukur <i>Engagement Behavior</i>	44

3.4.3 Sistem Penilaian	45
3.4.4 Data Pribadi dan Data Penunjang	46
3.4.5 Validitas Alat Ukur	46
3.4.6 Reliabilitas Alat Ukur	47
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	47
3.5.1 Populasi Sasaran	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Pengujian Asumsi Klasik	48
3.7 Hipotesis Statistik	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Responden	55
4.2 Gambaran Hasil Penelitian	57
4.2.1 Kontribusi <i>Feeling of Engagement</i> terhadap <i>Persistence</i>	57
4.2.2 Kontribusi <i>Feeling of Engagement</i> terhadap <i>Proactive</i>	58
4.2.3 Kontribusi <i>Feeling of Engagement</i> terhadap <i>Role Expansion</i>	58
4.2.4 Kontribusi <i>Feeling of Engagement</i> terhadap <i>Adaptability</i>	59
4.3 Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Teoritis	66
5.2.2 Saran Praktis	67

DAFTAR PUSTAKA	68
DAFTAR RUJUKAN	69
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir

Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban

Tabel 3.2 Kisi-kisi *Feeling of Engagement*

Tabel 3.3 Kisi-kisi *Engagement Behavior*

Tabel 4.1 Gambaran Responden

Tabel 4.2 Kontribusi *Feeling of Engagement* terhadap *Persistence*

Tabel 4.3 Kontribusi *Feeling of Engagement* terhadap *Proactive*

Tabel 4.4 Kontribusi *Feeling of Engagement* terhadap *Role Expansion*

Tabel 4.5 Kontribusi *Feeling of Engagement* terhadap *Adaptability*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kisi-Kisi Alat Ukur *Employee Engagement Feeling, Behavior, dan Data Penunjang*

Lampiran B Alat Ukur

LAMPIRAN 1 Hasil Input Data Penelitian

Lampiran 1.1 Data Pribadi

Lampiran 1.2 Data Penelitian *Feeling of Engagement*

Lampiran 1.3 Data Penelitian *Engagement Behavior*

Lampiran 1.4 Data Penunjang

LAMPIRAN 2 Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 2.1 Validitas dan Reliabilitas *Feeling of Engagement*

Lampiran 2.2 Validitas dan Reliabilitas *Engagement Behavior*

LAMPIRAN 3 Skor Dan Kategori Responden

Lampiran 3.1 Skor dan Kategori Responden *Feeling of Engagement*

Lampiran 3.2 Skor dan Kategori Responden *Engagement Behavior*

LAMPIRAN 4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik

LAMPIRAN 5 Tabulasi Silang

Lampiran 5.1 Tabulasi Silang *Urgency* Terhadap *Engagement Behavior*

Lampiran 5.2 Tabulasi Silang *Focused* Terhadap *Engagement Behavior*

Lampiran 5.3 Tabulasi Silang *Intensity* Terhadap *Engagement Behavior*

Lampiran 5.4 Tabulasi Silang *Enthusiasm* Terhadap *Engagement Behavior*

LAMPIRAN 6 *Jobdesc* Pegawai CV. Sam Arista

LAMPIRAN 7 Hasil Ouput SPSS

LAMPIRAN 8 Hasil Wawancara