

## *Abstrak*

*Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui hal-hal yang membuat bahagia pada mahasiswa dengan pendekatan Indigenous Psychology di Fakultas Psikologi Universitas X di Kota Bandung. Pemilihan sample menggunakan metode convenient sampling dan sample pada penelitian ini berjumlah 456 orang. Rancangan yang digunakan pada penelitian ini adalah rancangan penelitian menggunakan metode Indigenous Psychology.*

*Alat ukur yang digunakan menggunakan alat ukur dari Center for Indigenous and Culutral Psychology UGM yang telah diterjemahkan oleh Eveline Sarintohe, M.Si. Terdiri dari satu open-ended questionnaire. Dan faktor-faktor yang mempengaruhi seperti jenis kelamin, budaya, agama, status ekonomi dan angkatan. Data yang diperoleh diolah dengan open coding, pengkategorian dan tabulasi silang menggunakan program SPSS 16.0*

*Berdasarkan pengolahan data menggunakan open coding, didapat 3 kategori hal-hal yang membuat mahasiswa bahagia yaitu dari dalam diri (58.1%), dari luar diri (38.6%) dan dari Tuhan (3.3%).*

*Kesimpulan yang diperoleh adalah terdapat pergeseran nilai budaya pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas X di Kota Bandung. Dimana hal-hal yang membuat mereka bahagia berasal dari dalam diri (Individualisme) bukan dari luar diri (Kolektivisme) seperti Keluarga inti, teman, orang lain bahagia, lingkungan, membantu orang lain.*

*Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian mengenai korelasi antara hal-hal yang membuat bahagia dengan faktor-faktor yang mempengaruhi.*

*Kata Kunci : Hal yang membuat bahagia.*

### *Abstract*

*This research aim was to explore what make students in Faculty of Psychology University happy. This study was a survey on 456 students, using an open ended questionnaire from Center for Indigenous and Cultural Psychology UGM that have been translated by Eveline Sarintohe, M.Si. The data was analyzed using open coding, categorization and cross-tabulation.*

*Result of this research show that there were three things that makes students happy, those are: from inside (58.1%), outside (38.6% and God (3.3%). This study show a friction in the students culture. All of the students in this research is from collectivism culture, yet things that makes them happy is from inside themself (individualism) not from outside (Collectivism).*

*At this point we suggest for next research to make correlation research to related factors.*

*Key words: happy*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI PENELITIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Umum .....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.3.1 Kegunaan Teoretis .....	7
1.3.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Asumsi .....	14

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Indigenous Psychology</i> .....	15
2.2	Kebahagiaan.....	20
	2.2.1 Dimensi Kebahagiaan .....	20
	2.2.2 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kebahagiaan .....	25
2.3	<i>Cultural Transmission</i> .....	27
2.4	Budaya Kolektivisme.....	28
2.5	Budaya Individualisme .....	29
2.6	Mahasiswa.....	29

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian dan Prosedur Penelitian.....	30
3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	30
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
	3.3.1 Variabel Penelitian.....	31
	3.3.2 Definisi Konseptual .....	31
	3.3.3 Definisi Operasional .....	31
3.4	Alat Ukur .....	31
	3.4.1 Alat Ukur Variabel Kebahagiaan.....	31
	3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang .....	32
	3.4.2.1 Data Pribadi .....	32
	3.4.2.2 Data Penunjang.....	32
	3.4.3 Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	32

3.5.1	Populasi Sasaran .....	32
3.5.2	Karakteristik Populasi .....	32
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel .....	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
4.1	Gambaran Responden .....	34
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.1.2	Berdasarkan Angkatan .....	35
4.1.3	Berdasarkan Budaya .....	36
4.1.4	Berdasarkan Status Ekonomi .....	37
4.1.5	Berdasarkan Agama .....	38
4.2	Hasil Penelitian .....	38
4.2.1	Gambaran Hal-Hal Yang Membuat Bahagia Responden .....	38
4.3	Pembahasan.....	39
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	40
5.2	Saran .....	40
5.2.1	Saran Teoretis .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>42</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>		<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>45</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Pengelompokan Hal-Hal Yang Membuat Bahagia.....	38
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 1.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	29

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Diagram 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Angkatan.....	35
Diagram 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kurikulum Non KKNI dan KKNI .....	35
Diagram 4.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Budaya Yang Dikelompokan.....	36
Diagram 4.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Status Ekonomi.....	37
Diagram 4.6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Agama.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Alat Ukur.....	46
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Silang.....	48