

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi akulturasi pada anggota KMH "X" yang berasal dari Bali di Kota Bandung. Pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 45 responden. Rancangan penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei.*

*Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi akulturasi menurut Berry (2006) yang dapat dilihat dari dua aspek yaitu sikap dan perilaku. Alat ukur ini diadaptasi dari skripsi Sembiring pada tahun 2014 yang menggunakan kuesioner the Acculturation Strategy Scale – ASSc oleh Costa Iara. Alat ukur ini terdiri dari 4 domain dengan jumlah 56 item. Validitas alat ukur menggunakan expert validity dan uji reliabilitas dengan metode alpha cronbach yaitu integrasi 0,74; asimilasi 0,81; separasi 0,92 dan marginalisasi 0,94 dengan menggunakan program SPSS versi 16.00 for windows.*

*Hasil penelitian ini adalah strategi akulturasi yang dominan diterapkan pada tiap domain. Pada domain keluarga dan domain power relation, strategi akulturasi yang digunakan adalah strategi akulturasi separasi. Sedangkan pada domain kehidupan sosial dan domain kehidupan sehari-hari strategi akulturasi yang digunakan adalah strategi akulturasi integrasi.*

*Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti mengajukan saran bagi peneliti-peneliti lain agar dilakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi strategi akulturasi pada tiap domain dan melakukan penelitian pada orang yang berasal dari budaya Bali yang tinggal selain di kota Bandung.*

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to investigate the acculturation strategy on KMH "X" that came from Bali at Bandung. Sample selection are using purposive sampling which membered 45 respondent. The research design used are descriptive method with survey technicques.*

*Theory that was used in this research are Berry's acculturation strategy (2006). These strategies consist of two components, attitudes and behaviors. Measuring tool used in this research are the researcher-modificated of the Acculturation Strategy Scale – ASSc from Costa Iara which consisted of 4 domain and 56 item. The tool's validity test are using expert validity and reliability test result with alpha chronbach are integration 0,74; asimilation 0,81; separation 0,92 dan marginalisation 0,94 using SPSS program version 16.00 for windows.*

*The conclusion based on the research result is that the dominant acculturation strategy which applied to each domain. Strategy acculturation for family domain and power relation is separation. Different with two domain before, Strategy acculturation for social life domain and daily living is integration.*

*Based on the research result, the researcher suggestion to other researcher is the conduct of further research on the factors affecting the course to acculturation strategy at every domain and a research to Bali culture's from another province besides Bandung.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud .....	9
1.3.2 Tujuan .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Ilmiah .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5 Kerangka Pemikiran .....	11
1.6 Asumsi Penelitian .....	16

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Akulturasi .....	17
2.1.1 Definisi Akulturasi .....	17
2.2 Strategi Akulturasi.....	18
2.3 Teori Perkembangan Remaja .....	20
2.3.1 Perkembangan Sosio-Emosional pada Masa Remaja .....	20
2.4 <i>Sojourner</i> .....	23
2.4.1 <i>Sojourner Students</i> .....	24
2.4.2 Masalah Yang Dihadapi Mahasiswa sebagai <i>Sojourner</i> ....	24

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	26
3.2 Bagan Rancangan Penelitian .....	26
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operational .....	27
3.3.1 Variabel Penelitian .....	27
3.3.2 Definisi Operasional .....	27
3.4 Alat Ukur .....	28
3.4.1 Alat Ukur Strategi Akulturasi .....	28
3.4.2 Data Pribadi.....	32
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	32
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur .....	32
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	32
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	33

3.5.1 Populasi Sasaran .....	33
3.5.2 Karakteristik Populasi .....	33
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	34
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
3.6.1 Teknik Analisis Data Strategi Akulturasi .....	34

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Responden .....	35
4.2 Hasil Penelitian Strategi Akulturasi .....	35
4.2.1 Gambaran Strategi Akulturasi pada Domain Keluarga .....	35
4.2.2 Gambaran Strategi Akulturasi pada Domain Kehidupan Sosial .....	36
4.2.3 Gambaran Strategi Akulturasi pada Domain Kehidupan Sehari-hari .....	37
4.2.4 Gambaran Strategi Akulturasi pada Domain <i>Power</i> <i>Relation</i> .....	38
4.3 Pembahasan .....	38

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	41
5.2 Saran .....	41
5.2.1 Saran Teoritis .....	41
5.2.2 Saran Praktis .....	42

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	43
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	44
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi – Kisi Alat Ukur Strategi Akulturasi .....	29
Tabel 4.1	Pengelompokan Responden berdasarkan Strategi Akulturasi pada Domain Keluarga .....	35
Tabel 4.2	Pengelompokan Responden berdasarkan Strategi Akulturasi pada Domain Kehidupan Sosial .....	36
Tabel 4.3	Pengelompokan Responden berdasarkan Strategi Akulturasi pada Domain Kehidupan Sehari-hari .....	37
Tabel 4.4	Pengelompokan Responden berdasarkan Strategi pada Domain <i>Power Relation</i> .....	38

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran .....	15
Bagan 3.1 Skema Rancangan Penelitian .....	26



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Alat Ukur Strategi Akulturasi

Lampiran A1. *Letter of Consent*

Lampiran A2. Data Pribadi

Lampiran A3. Kuesioner Strategi Akulturasi

Lampiran A4. Data Penunjang

Lampiran B. Gambaran Hasil Penelitian Data Utama

Lampiran B1. Data Utama Domain Keluarga

Lampiran B2. Data Utama Domain Kehidupan Sosial

Lampiran B3. Data Utama Domain Kehidupan Sehari-hari

Lampiran B4. Data Utama Domain *Power Relation*

Lampiran E. Biodata Peneliti