

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui gambaran employee engagement pada karyawan bagian inspecting Pabrik "X" di Bandung. Populasi penelitian ini adalah karyawan bagian inspecting yang berjumlah 32 orang.

Untuk memperoleh gambaran employee engagement, digunakan alat ukur Employee Engagement yang dibuat oleh peneliti berdasarkan teori Macey, Schneider, Barbera, & Young (2009) yang terdiri dari 31 item yang sudah valid antara 0,326- 0,775 dan reliabilitas sebesar 0,91. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji korelasi Spearman dengan program SPSS 19.00.

Berdasarkan hasil pengolahan data secara statistik terhadap 32 karyawan bagian inspecting Pabrik "X", terdapat 84,37% (27 karyawan) yang non-engage dan 15,63% (5 karyawan) yang engage terhadap pihak pabrik.

Simpulan yang diperoleh adalah karyawan bagian inspecting Pabrik "X" di Bandung memiliki employee engagement yang tergolong rendah. Aspek dari feeling of engagement dan engagement behavior menjadi penentu dari gambaran employee engagement yang diperoleh.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian korelasional mengenai aspek-aspek dari employee engagement pada karyawan bagian inspecting Pabrik "X" di Bandung.

ABSTRACT

This research has been conducted with the purpose to obtain a description of employee engagement on the employees of the inspecting department of "X" Factory in Bandung. The population of this research is the inspecting department employees amounting to 32 persons.

To obtain employee engagement description, we use Employee Engagement measurement tools devised by researcher based on The Macey theory, Schneider, Barbera, & Young (2009) consisting of 31 valid items between 0,326- 0,775 validation and 0,91 reliability. The acquired data is processed using The Spearman Rank Correlation test, programme SPSS 19.0 with 0,326- 0,775 for validation.

According to the results of data processing of the 32 employees of the inspecting department Factory "X", statistically, 84,37% (27 employees) are non-engaged and 15,63% (5 employees) are engaged to the factory.

Based on this results, we can conclude that the employees of the inspecting department Factory "X" has a low employee engagement. The aspects of the feeling of engagement and the engagement behavior become the decisive factors for the acquires employee engagement description.

The researcher suggests that a correlation research be conducted on the aspects of employee engagement of the inspecting department employees of Factory "X".

DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Pengesahan	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Daftar Bagan.....	
1.5.1 Bagan Kerangka Pikir	16
3.2.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	35
Daftar Tabel	
Tabel Kisi – Kisi Alat Ukur	38
Sistem Penilaian.....	39
Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel Gambaran Hasil Penelitian.....	45
Tabel Derajat <i>Feeling of engagement</i>	45
Tabel Derajat <i>Engagement Behavior</i>	46
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Feeling of Engagement</i> ...	46
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Engagement Behavior</i>	47

Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Feeling of Urgency</i>	48
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Feeling of Being focused</i>	48
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Feeling of Intensity</i>	49
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Feeling of Enthusiasm</i>	50
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Persistence</i>	50
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan Proaktif.....	51
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Role Expansion</i>	52
Tabel Tabulasi Silang <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Adaptability</i>	52
Tabel Tabulasi Silang <i>Feeling of Engagement</i> dengan <i>Engagement Behavior</i>	53

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	9

1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka Penelitian	10
1.6 Asumsi Penelitian	17
1.7 Hipotesis Penelitian.....	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Employee Engagement</i>	19
2.1.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	19
2.1.2 Faktor yang memengaruhi <i>Employee Engagement</i>	22
2.1.3 Aspek-aspek <i>Employee Engagement</i>	25
2.2 Penelitian yang Relevan	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	34
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.3.1 Variabel Penelitian	35
3.3.2 Definisi Operasional	35
3.4 Alat Ukur	
3.4.1 Alat Ukur <i>Employee Engagement</i>	37
3.4.2 Sistem Penilaian	38
3.4.3 Data Penunjang	40
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	
3.5.1 Validitas Alat Ukur	40

3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	41
3.6 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	
3.6.1 Populasi Sasaran.....	42
3,6,2 Karakteristik Populasi	42
3.7 Teknik Analisis Data	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Responden.....	44
4.1.1 Usia.....	44
4.1.2 Jenis Kelamin.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Derajat <i>Feeling of Engagement</i>	45
4.2.2 Derajat <i>Engagement Behavior</i>	46
4.2.3 Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Feeling of Engagement</i>	46
4.2.4 Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Engagement Behavior</i>	47
4.2.5 Tabulasi silang <i>Employee Engagement</i> dengan Aspek <i>Feeling of engagement</i>	47
4.2.6 Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement</i> dengan Aspek <i>Engagement Behavior</i>	50

4.2.7	Tabulasi silang antara <i>Feeling of engagement</i> dan <i>Engagement Behavior</i>	53
4.3	Pembahasan.....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Simpulan.....	58
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		ix
DAFTAR RUJUKAN.....		x
LAMPIRAN		
LAMPIRAN I Profil Pabrik “X”.....		
LAMPIRAN II Kuesioner <i>Employee Engagement</i>		
LAMPIRAN III Uji Validitas dan Reliabilitas.....		
LAMPIRAN IV Data Mentah Hasil Penelitian.....		
LAMPIRAN V Tabulasi Silang Data Utama dan Data Penunjang.....		
LAMPIRAN VI Kuesioner Data Penunjang.....		
LAMPIRAN VII Tabulasi Silang Aspek <i>Employee Engagement</i>		