

ABSTRAK

'Komunitas Cinta Baca' merupakan salah satu komunitas yang melakukan kegiatan menyebarkan minat baca kepada anak dan remaja di desa terpencil. Relawan 'Komunitas Cinta Baca' ini membina anak dan remaja desa diantara kesibukannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis motivasi prososial yang dominan pada relawan 'Komunitas Cinta Baca' di Kota Bandung.

Dalam penelitian ini jumlah sebanyak 35 orang. Rancangan penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner berbentuk skenario yang disusun oleh peneliti dari teori motivasi prososial (Reykowsky,1982). Validitas alat ukur menggunakan jenis content validity. Item yang valid sebanyak 15 item.

Hasil pengolahan data menunjukkan jenis motivasi prososial yang dimiliki oleh 'Komunitas Cinta Baca' di Kota Bandung sebanyak 22 orang responden (62,9%) memiliki motivasi dominan yaitu intrinsic prosocial motivation, sebanyak 11 responden (31,4%) responden memiliki motivasi prososial yang dominan yaitu endocentric motivation, sebanyak 2 responden (5,7%) memiliki endocentric prosocial motivation dan intrinsic prosocial motivation.

Kesimpulan yang diperoleh, motivasi yang dominan di Komunitas Cinta Baca adalah intrinsic prosocial motivation. Selain itu, adanya kecenderungan keterkaitan antara motivasi prososial dengan jenis kelamin, dimana pada relawan 'Komunitas Cinta Baca' yang memiliki jenis kelamin perempuan lebih sering menggunakan intrinsic prosocial motivation ketika menolong dan relawan yang berjenis kelamin laki-laki lebih sering menggunakan endocentric motivation ketika menolong. Tidak adanya keterkaitan antara modelling orangtua, teman, dan guru dengan motivasi prososial. Tidak adanya keterkaitan antara lingkungan sosial orangtua, teman dan guru dengan motivasi prososial.

Berdasarkan hasil diatas disarankan kepada relawan 'Komunitas Cinta Baca' yang memiliki intrinsic prosocial motivation agar memelihara motivasi tersebut ketika memberikan minat baca.

Kata kunci:*ipsocentric motivation, endocentric motivation, intrinsic prosocial motivation*

Abstract

'Komunitas Cinta Baca' is one of social community who influences reading willingness of childrens and teenagers in small village. This community educates childrens and teenagers within their activities. This research aims to find dominant prosocial motivation type of volunteers 'Komunitas Cinta Baca' in Bandung.

In this research total number of sample is 35 respondents. This research uses descriptive study. A questionnaire is used as a tools to collect the data which consists of 15 scenario items by prosocial motivation (Reykowsky, 1982). Validity of this research is content validity and valid item as many as 15 item.

The result shows that 'Komunitas Cinta Baca' in Bandung use intrinsic prosocial motivation as many as 22 respondents or 62,9%, endocentric motivation as many as 11 respondents or 31,4%, and both endosentric and intrinsic prosocial as many as 2 respondents or 5,7%.

Conclusion of this research is intrinsic prosocial motivation which dominant. In this reserach also shows relationship between prosocial motivation and gender. Female volunteers tend to use intrinsic prosocial motivation when they help others and male volunteers tend to use endocentric motivation when they help others. However, modelling parents, friend and teacher are not have relationship with prosocial motivation. There are also no relationship between social environment (parents, friends, teachers) and prosocial motivation.

Based on this result, it is suggested that volunteers of 'Komunitas Cinta Baca' who have intrinsic prosocial motivation keep their motivation when they influence a willingness to read.

Key words: *ipsocentric motivation, endocentric motivation, intrinsic prosocial motivation*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5. Kerangka Pikir	11
1.6. Asumsi Penelitian	25
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	26

2.1 Motivasi Prosocial.....	26
2.1.1 Definisi Perilaku Prosocial	26
2.1.2 Pengertian Motivasi Prosocial	27
2.1.3 Perkembangan Motivasi Prosocial	27
2.1.4 Jenis-Jenis Motivasi Prosocial	29
2.1.5 Aspek-Aspek Motivasi Prosocial	31
2.1.6 Faktor-faktor yang dapat Memengaruhi Perkembangan Motivasi Prosocial	33
2.2. Karakteristik Perkembangan pada Masa Dewasa	38
2.2.1. Pengertian Masa Dewasa Awal	38
2.2.2. Tugas Perkembangan pada Masa Dewasa Awal	38
2.2.3. Karakteristik Kognisi pada Masa Dewasa	40
2.2.4. Konsep Teori Sosial Kognitif	40
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Rancangan Penelitian	46
3.2. Bagan Rancangan Penelitian	46
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.3.1. Variabel Penelitian	47
3.3.2. Definisi Operasional	47
3.4. Alat Ukur.....	48
3.4.1. Alat Ukur Motivasi Prosocial	48
3.4.2. Data Pribadi dan Data Penunjang	57
3.4.3. Pengujian Alat Ukur	57

3.4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	57
3.5. Populasi Sasaran	58
3.5.1. Karakteristik Populasi	58
3.5.2. Teknik Penarikan Sampel	58
3.6. Teknik Analisis data	59
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Umum Responden	60
4.2. Hasil Penelitian	61
4.2.1. Gambaran Hasil Pengukuran Motivasi Prosocial	61
4.3. Pembahasan.....	62
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Saran.....	70
5.2.1. Saran Teoretis.....	70
5.2.2. Saran Praktis	70
Daftar Pustaka	71
Daftar Rujukan	72
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gambaran Alat Ukur	53
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Tabel Gambaran Hasil Pengukuran Motivasi Prosocial	61

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	24
Bagan 2.1 Bagan <i>Triadic Reciprocal Causation</i>	41
Bagain 3.1 Bagan Rancangan Penelitian	46