

ABSTRAK

Memahami pentingnya suatu penerapan sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian internal dalam suatu perusahaan khususnya pada siklus penjualan dalam rangka menunjang keakuratan penyajian dan pelaporan laporan keuangan, maka penulis mengambil judul **“Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Internal Pada Siklus Penjualan sebagai *Standard Operational Procedure* dalam menunjang Keakuratan Laporan Keuangan”** yang dilakukan pada sebuah perusahaan di Padalarang. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1. Mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian internal siklus penjualan di PT D telah memadai. 2.) Mengetahui bagaimana hubungan penerapan SIA Siklus Penjualan sebagai SOP terhadap keakuratan Laporan Keuangan. 3.) Mengetahui bagaimana hubungan penerapan SPI Siklus Penjualan sebagai SOP terhadap keakuratan Laporan Keuangan. 4.) Mengetahui apakah penerapan SIA dan SPI Siklus Penjualan sebagai SOP suatu perusahaan dapat menunjang keakuratan Laporan Keuangan. 5.) Mengetahui adanya hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dengan Sistem Pengendalian Internal (SPI) pada siklus penjualan yang diterapkan sebagai *Standard Operational Procedure* (SOP).

Dalam melakukan penelitian, digunakan metoda studi kasus dengan melakukan analisis deskriptif kualitatif, yaitu suatu metode yang bertujuan untuk menggambarkan keadaan perusahaan berdasarkan fakta yang nyata dan tampak pada situasi yang diamati, dimana data disusun, dijelaskan dan kemudian dianalisa.

Pengujian hipotesis dengan menggunakan *software SPSS 14 for windows* metode regresi dan korelasi sederhana dan ganda, sedangkan pengujian terhadap hubungan variabel independen dengan menggunakan Uji Two Independent Sample. Dari hasil perhitungan koefisien diperoleh: 1.) penerapan sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian internal siklus penjualan di PT D telah memadai. 2.) Besarnya hubungan antara variabel SIA dan Keakuratan Laporan Keuangan dihitung dengan KK (Kriteria Korelasi) adalah 0.756 (pada kolom R Square), menunjukkan hubungan yang tinggi. 3.) Besarnya hubungan antara variabel SPI dan Keakuratan Laporan Keuangan dihitung dengan KK (Kriteria Korelasi) adalah 0.705 (pada kolom R Square), menunjukkan hubungan yang tinggi. 4.) Hubungan SIA dan keakuratan laporan keuangan lebih besar dibandingkan hubungan SPI dan keakuratan laporan keuangan. Hubungan antara variabel SIA dan SPI adalah 0.810 adanya multikolinieritas, korelasi antar variabel bebas. 5.) Tingkat signifikansi yang diperoleh dan ternyata $0.131 > 0.05$ yang artinya H_0 diterima. Dengan taraf nyata 5%, dapat disimpulkan bahwa secara rata-rata tidak terdapat perbedaan pengaruh antara SIA penjualan dan SPI penjualan yang diterapkan sebagai SOP terhadap keakuratan penyajian laporan keuangan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Rerangka Pemikiran	6
1.6 Metoda Penelitian	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.1.1 Sistem, Sistem Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi..	12
2.1.2 Informasi yang Berguna	14
2.1.3 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	15
2.1.4 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	16
2.1.5 Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi	17

2.2	Sistem Pengendalian Internal.....	18
2.2.1	Pengendalian Akuntansi.....	19
2.2.2	Pengendalian Administratif.....	21
2.2.3	Elemen-Elemen Sistem Pengendalian Internal.....	23
2.2.4	Tujuan Sistem Pengendalian Internal	26
2.2.5	Perlunya Sistem Pengendalian Internal.....	27
2.2.6	Unsur-Unsur Pengendalian Internal.....	28
2.3	Siklus Penjualan	29
2.3.1	Pengertian Penjualan.....	29
2.3.2	Aktivitas Penjualan	30
2.3.3	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	31
2.3.4	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	31
2.3.5	Sistem Pengendalian Internal Penjualan	33
2.3.6	Organisasi Penjualan.....	35
2.3.7	Prosedur Penjualan.....	37
2.3.8	Dokumen dan Catatan yang Digunakan Dalam Penjualan ...	38
2.4	Sistem yang Andal.....	40
2.5	Prosedur Standar Operasional (<i>Standard Operational Procedure</i>)	41
2.5.1	Pengertian SOP.....	41
2.5.2	Fungsi dan Peranan SOP	43
2.6	Laporan Keuangan.....	43
2.6.1	Pengertian, Tujuan dan Kegunaan Laporan Keuangan.....	43
2.6.2	Laporan Keuangan yang Akurat.....	45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian	47
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.2	Penentuan Responden	49
3.2.3	Operasionalisasi Variabel	50
3.2.4	Teknik Pengembangan Instrumen	51
3.2.5	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	53
3.2.5.1	Pengujian Validitas Instrumen	53
3.2.5.2	Pengujian Reliabilitas Instrumen	53
3.2.6	Penetapan Skala Pengukuran Variabel Penelitian	54
3.2.7	Pengujian Hipotesis	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	61
4.1.1.1	Sejarah Singkat PT. D	61
4.1.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas	62
4.2	Hasil Pembahasan	67
4.2.1	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam SOP	67
4.2.2	Sistem Pengendalian Internal Penjualan dalam SOP	68
4.2.3	SIA dan SPI Penjualan Menunjang Keakuratan Penyajian Laporan Keuangan	69
4.2.4	Analisis Hasil Pengumpulan Data	70

4.2.5 Hasil Pengujian Kualitas Data.....	71
4.2.5.1 Pengujian Validitas	71
4.2.5.2 Pengujian Reliabilitas.....	73
4.2.5.3 Analisis Data Kualitatif Hasil Penelitian Penerapan SIA dan SPI Siklus Penjualan sebagai SOP	74
4.2.5.4 Analisis Data Kualitatif Variabel Independen SIA (X1) dan SPI (X2)	84
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	92
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.1	Karakteristik Informasi yang Berguna
Tabel 2.2	Hubungan Tujuan Pengendalian Intern dengan Elemen-elemennya
Tabel 3.1	Ikhtisar Variabel, Sub Variabel, Indikator, Skala Pengukuran
Tabel 3.2	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi
Tabel 4.1	Data Penyebaran Kuesioner
Tabel 4.2	Uji Validitas
Tabel 4.3	Uji Reliabilitas
Tabel 4.4	Kriteria Korelasi
Tabel 4.5	Pengaruh SIA siklus penjualan sebagai SOP terhadap Keakuratan Penyajian Laporan Keuangan
Tabel 4.6	Pengaruh SPI siklus penjualan sebagai SOP terhadap Keakuratan Penyajian Laporan Keuangan
Tabel 4.7	Pengaruh SIA dan SPI siklus penjualan sebagai SOP terhadap Keakuratan Penyajian Laporan Keuangan
Tabel 4.8	Hubungan SIA dan SPI siklus penjualan sebagai SOP terhadap Keakuratan Penyajian Laporan Keuangan
Tabel 4.9	Pengaruh SIA penjualan sebagai SOP terhadap SPI penjualan dan sebaliknya
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT D Bandung

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang diterapkan sebagai Standard Operational Prosedure
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Pengendalian Internal Penjualan yang diterapkan sebagai *Standard Operational Prosedure*
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keakuratan Penyajian Laporan Keuangan
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang diterapkan sebagai *Standard Operational Prosedure*
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sistem Pengendalian Internal Penjualan yang diterapkan sebagai *Standard Operational Prosedure*
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keakuratan Penyajian Laporan Keuangan
- Lampiran 8 Simbol Bagan Alir (*Flowchart*)
- Lampiran 9 *Flowchart* Siklus Penjualan dan Penerimaan Kas