

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

PT.PERTAMINA (Persero) merupakan salah satu perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas Bumi yang melayani permintaan dalam negeri maupun luar negeri. Untuk memenuhi permintaannya, dibutuhkan kinerja sumber daya manusia yang terlatih dan disiplin dalam melaksanakan tugas - tugasnya, tujuannya agar semua kebutuhan perusahaan bisa dilaksanakan dengan baik dan memuaskan. Demi terselenggaranya proses bisnis secara optimal, perlu adanya pengauditan tingkat dukungan teknologi informasi supaya bisa menjadi pegangan dasar perusahaan untuk mengevaluasi dan meningkatkan kinerjanya.

Pengendalian terencana sudah seharusnya menjadi karakteristik sebuah perusahaan besar dan modern, oleh sebab itu diperlukan sebuah teknologi yang bisa mengontrol dan memfasilitasi proses – proses penting yang ada dalam perusahaan. Untuk memastikan apakah sistem informasi sudah berjalan dengan baik diperlukan pengauditan terhadap sistem informasi yang ada dalam perusahaan.

Tetapi, untuk mengetahui sejauh mana IT telah berperan dalam pencapaian tujuan bisnis perusahaan sehingga pencapaian sasaran bisnis dapat dioptimalkan. Maka untuk itulah di perlukan penanganan yang baik dan terorganisir, salah satu bentuknya yaitu melakukan audit tingkat dukungan teknologi informasi pada proses bisnis perusahaan.

Dalam kesempatan kali ini maka akan dilakukan pengauditan untuk memastikan bahwa dukungan IT di PT PERTAMINA(Persero) sudah baik dan mendukung proses bisnis yang ada di perusahaan.

## 1.2 Perumusan Masalah

Yang menjadi pokok permasalahan dalam hal ini adalah :

1. Bagaimana proses bisnis pada divisi pemasaran PT PERTAMINA ?
2. Bagaimana teknologi informasi yang diterapkan di divisi pemasaran?
3. Seberapa tingkat dukungan IT pada proses bisnis di divisi pemasaran?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

1. Untuk mengetahui proses bisnis yang ada pada divisi pemasaran.
2. Mendeskripsikan teknologi informasi yang diterapkan di divisi pemasaran.
3. Mengukur persentase dukungan IT pada proses bisnis di divisi pemasaran.

## 1.4 Batasan Masalah

Pengauditan dilakukan hanya di PT PERTAMINA (Persero) Divisi pemasaran cabang Bandung yang mengacu pada proses bisnis yang ada dan teknologi yang digunakan untuk mendukung proses bisnisnya.

## 1.5 Sumber Data

Dalam penelitian ini sumber data yang penulis peroleh berasal dari :

- a. Sumber data primer : data primer diambil secara langsung dari PT.Pertamina divisi Pemasaran cabang Bandung berupa hasil wawancara langsung dengan pihak bersangkutan
- b. Sumber data sekunder : data diambil dari buku, dan hasil *browsing* di internet mengenai data-data yang berhubungan.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Sebelum mengemukakan dan merumuskan keadaan perusahaan yang akan dibahas, terlebih dahulu akan di kemukakan sistematika penyajian yang akan dipergunakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini agar lebih terarah sesuai dengan fokus tujuan yang dikehendaki. Adapun sistematika penyajian dari laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Dalam Bab ini mengemukakan tentang gambaran keseluruhan mengenai Latar belakang, Rumusan masalah, Tujuan, Batasan masalah, serta Sistematika Penulisan.

### 2. BAB II KAJIAN TEORI

Pada bab ini mengemukakan tentang teori-teori dasar yang akan digunakan dalam proses penyusunan laporan tugas akhir, dalam kasus ini akan dikemukakan tentang proses bisnis dan teknologi informasi yang akan dipakai selama penelitian.

### 3. BAB III ANALISIS

Dalam bab ini berisikan proses audit menjelaskan bagaimana proses bisnis, teknologi informasi yang diterapkan dan mengukur persentase tingkat dukungan teknologi informasi pada proses bisnis Teknologi dan hal-hal apa saja yang sudah memenuhi standar dan hal-hal apa saja yang belum memenuhi standar dalam mendukung proses bisnis yang ada.

### • BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini memberikan kesimpulan terhadap proses yang di audit dalam perusahaan dan saran – saran yang berguna bagi perusahaan yang mengacu kepada hasil dari penelitian