

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Pada tugas akhir ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi ini sudah cukup baik dalam menyediakan wadah bagi para pebisnis untuk mengembangkan usahanya melalui sebuah media informasi via online sehingga pengaksesan dapat dilakukan tanpa batas. Hal ini dibuktikan dengan nilai total rata-rata responden sebesar 12,1 yang berarti tiap rata-rata nilai responden memilih nilai tiga. Fakta dari hasil kuisisioner dapat dilihat pada Grafik 5.1.
2. Aplikasi ini sudah menjadi wadah bagi para pebisnis untuk mengembangkan hubungan relasi antar perusahaan dengan cara menggunakan fasilitas *searching* dan *follow friend*. Dari hasil kuesioner, responden menilai aplikasi ini baik dalam mengembangkan relasi antar perusahaan.
3. Aplikasi ini dapat dikategorikan baik dalam menyediakan fasilitas untuk *user* dalam menemukan rekan bisnis maupun informasi mengenai suatu perusahaan dengan cara menjadi anggota aplikasi ini. Nilai rata-rata responden sebesar 19,45, hal ini berarti rata-rata penilaian responden sebesar 3,89. Hal ini berdasarkan fakta dari hasil kuisisioner dan dapat dilihat pada Grafik 5.2.
4. Aplikasi ini sudah cukup baik menyediakan fasilitas bagi para pebisnis untuk memasarkan produk dan jasa dengan menggunakan fasilitas *update status*. Nilai total rata-rata responden sebesar 12,65 yang berarti tiap rata-rata nilai responden memilih nilai 3,1. Hal ini juga berdasarkan fakta dari hasil kuisisioner dan dapat dilihat pada Grafik 5.3.

6.2 Saran

Berikut beberapa saran pada proyek akhir ini, yaitu:

1. Aplikasi ini akan lebih baik jika dikembangkan pada perangkat mobile.
2. Aplikasi ini akan lebih membantu user jika ada tambahan fasilitas *world news*. Dimana seluruh status masuk pada halaman user lain. Sehingga sangat membantu dalam memasarkan produk atau jasa.
3. Aplikasi ini akan lebih baik jika *gallery* yang *ter-update* dapat muncul dihalaman beranda berupa gambar.
4. Aplikasi ini akan lebih baik jika *update news* dan *update gallery* bisa *share* melalui facebook.