

# BAB I

## PENDAHULAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada masa informasi sekarang ini, perkembangan dunia komunikasi telah memasuki babak baru seiring dengan perkembangan sarana telekomunikasi yang pesat. Dengan perkembangan tersebut pemisah komunikasi antara umat manusia yang biasanya berupa jarak dan waktu seakan-akan sudah tidak berpengaruh lagi, hal ini dikarenakan sekarang ini kita dapat melakukan komunikasi kapan saja dan di mana saja tanpa memperdulikan jarak, mereka bisa berkomunikasi dengan menggunakan telepon, saling berkirim SMS (*Short Message Service*), bahkan *teleconference* dengan menggunakan media *internet*.

Seiring dengan perkembangan dunia *internet* yang sangat pesat sejak kemunculannya, sekarang ini banyak bermunculan situs-situs jejaring sosial atau *Social Networking Site* yang menawarkan hal yang beda dari situs-situs yang lain. Apa yang ditawarkan situs jejaring ini sangat menggiurkan para pengguna *internet* untuk mencoba dan bergabung di dalamnya. Banyak hal yang bisa dilakukan oleh pengguna *internet* dalam menggunakan situs jejaring sosial diantaranya berhubungan dengan teman-teman, mencari kenalan baru, dapat menemukan kembali teman-teman yang sudah tidak saling bertemu, bahkan situs jejaring sosial ini dimanfaatkan oleh kalangan bisnis untuk mempromosikan produk mereka dan mencari rekan bisnis. Hal ini dikarenakan situs jejaring sosial ini berinteraksi langsung dengan pengguna, sehingga merupakan cara efektif dalam mempromosikan produk dan mencari rekan bisnis.

Saat ini situs jejaring sosial yang ada hanya ditekankan pada situs pertemanan saja, tidak ada situs jejaring sosial yang dikhususkan bagi para pebisnis. Oleh karena itu dengan adanya aplikasi jejaring sosial ini para pebisnis dapat memanfaatkan situs ini untuk kepentingan bisnis, seperti mempromosikan produknya dan bertukar informasi atau pengalaman mengenai bisnis yang dijalani.

Dengan adanya beberapa kendala yang dihadapi para pebisnis dalam memanfaatkan situs jejaring sosial yang ada saat ini, situs ini diharapkan dapat membantu para pebisnis dalam mengembangkan usahanya, mencari informasi, dan mudah untuk mencari rekan bisnis.

## 1.2 Rumusan Masalah

Pada proyek akhir ini akan dibahas beberapa rumusan masalah, diantaranya:

1. Kurangnya fasilitas aplikasi bagi para pebisnis untuk mengembangkan usahanya dan hubungan relasi antar perusahaan melalui sebuah jejaring sosial online.
2. Kurangnya aplikasi bagi *user* dalam menemukan rekan bisnis maupun informasi mengenai suatu perusahaan.
3. Kurangnya aplikasi bagi para pebisnis untuk memasarkan produk atau jasa yang dimiliki.

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Jejaring bisnis ini dibangun dengan beberapa tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Menyediakan wadah bagi para pebisnis untuk mengembangkan usahanya dan hubungan relasi antar perusahaan melalui sebuah jejaring sosial online.
2. Menyediakan fasilitas bagi *user* dalam menemukan rekan bisnis maupun informasi mengenai suatu perusahaan.
3. Menyediakan fasilitas bagi para pebisnis untuk memasarkan produk atau jasa yang dimiliki.

## 1.4 Batasan Masalah

Beberapa hal yang menjadi batasan masalah dalam pembuatan aplikasi web jejaring bisnis ini di antaranya sebagai berikut:

1. Aplikasi jejaring bisnis ini ditekankan pada petukaran informasi bisnis yang ada antara anggotanya, bukan pada transaksi bisnis yang mungkin terjadi.
2. Tidak terdapat aplikasi untuk berinteraksi secara *realtime*, seperti aplikasi *chatting*. Karena dalam aplikasi ini sudah terdapat fasilitas komunikasi, seperti pesan dan komen.
3. Tidak membahas masalah *security*.

## 1.5 Sistematika Pembahasan

Dalam memberikan gambaran yang sistematis mengenai isi yang ada pada laporan proyek akhir ini, maka penulis membagi dalam beberapa bab yaitu:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai: latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan dan metode penelitian dari kegiatan penelitian tugas akhir ini.

## **BAB II DASAR TEORI**

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai pedoman dalam membangun aplikasi jejaring bisnis, seperti pengertian aplikasi, pengertian jejaring bisnis, konsep dasar UML (*Unified Modeling Language*), konsep dasar pemrograman berorientasi objek, konsep dasar PHP (*Hypertext Preprocessor*) konsep dasar RDBMS MySQL (*My Structured Query Language*), dan pengujian *Black-Box Testing*.

## **BAB III ANALISA DAN PEMODELAN**

Bab ini berisi analisis dan desain sistem yang dibangun, yaitu analisis sistem, analisa pengguna, gambaran umum sistem, skenario implementasi, prosedur, spesifikasi perangkat, dan desain sistem.

## **BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI**

Bab ini berisi tentang implementasi dari rancangan sistem yang telah dibangun dan pengujian pada aplikasi yang dibuat.

## **BAB VI PENGUJIAN**

Bab ini berisi tentang pengujian pada aplikasi yang dibuat.

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan serta saran-saran yang di perlukan untuk perbaikan selanjutnya.

### 1.6 Time Schedule

Tabel 1.1 Jadwal Pengerjaan Proyek

Kegiatan	Agustus 2011				September 2012				Oktober 2012				November 2012				Desember 2012			
	1	2	3	1	1	1	1	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tahap Studi Literatur	■	■	■	■	■	■	■	■												
Tahap Perancangan Sistem			■	■	■	■	■	■	■	■										
Tahap Implementasi					■	■	■	■	■	■	■	■								
Tahap Analisis									■	■	■	■	■	■						
Tahap Pengujian													■	■	■	■	■	■	■	■