

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi belakangan ini yang semakin maju, juga perkembangan membaiknya sistem kurir yang ada saat ini, maka terdapat suatu prospek yang sangat bagus terhadap perkembangan iklim bisnis *online* di Indonesia. Oleh karena itu, maka muncullah ide untuk mengembangkan penjualan pakaian secara *online*. Pemilihan pakaian dilakukan karena untuk saat ini, pakaian merupakan bisnis yang memiliki prospek ke depan yang cukup baik, terutama pada saat-saat menjelang hari raya dan tahun baru.

Pembuatan situs ini memiliki pertimbangan agar calon pembeli dapat melihat catalog online dan melakukan pembelian langsung tanpa harus melangkah keluar dari rumah. Ada banyak keuntungan yang dapat diambil, baik dari sisi pembeli maupun dari sisi penjual pakaian. Dari sisi pembeli berarti dapat menghemat biaya maupun waktu yang diperlukan untuk datang, melakukan pemilihan, pencarian barang yang cocok. Dan apabila barang tersebut tidak ada maka pembeli tidak harus menunggu lagi, bahkan, bahkan harus datang lagi pada waktu yang lain untuk membeli barang tersebut kembali.

Sedangkan dari sisi penjual menghemat banyak biaya yang harus dikeluarkan untuk membangun sebuah perusahaan, industri pakaian atau toko yang membutuhkan biaya yang tidak sedikit. Oleh karena itu, maka pemanfaatan penjualan pakaian secara *online* dapat menjadi jembatan komunikasi bagi kedua pihak. Pembayaran transaksi pembelian dapat dilakukan dengan menggunakan transfer antar bank. Pengiriman barang akan dilakukan dengan memanfaatkan kerja sama dengan PT.POS maupun TIKI, kecuali jika si pembeli berada di daerah yang sama dengan penjual, maka pengiriman barang akan dilakukan secara langsung.

1.2 Rumusan Masalah

Terdapat beberapa perumusan masalah yang akan di bahas dalam Tugas Akhir ini, yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana menghasilkan suatu sistem informasi penjualan yang dapat menangani masalah tentang transaksi penjualan barang ?
2. Bagaimana menghasilkan suatu sistem informasi yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan ?
3. Bagaimana sistem catalog produk?
4. Bagaimana membuat sebuah sistem proses pembelian layaknya berbelanja secara nyata ?
5. Bagaimana membuat sebuah sistem yang dapat mencatat laporan penjualan barang ?
6. Bagaimana menyediakan jasa layanan upload design ?

1.3 Tujuan

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk menghasilkan suatu sistem informasi penjualan yang dapat menangani masalah tentang transaksi penjualan barang.
2. Untuk menghasilkan suatu sistem informasi yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan.
3. Membuat sistem katalog produk.
4. Membuat sebuah sistem proses pembelian layaknya berbelanja secara nyata.
5. Membuat sistem yang dapat mencatat laporan penjualan barang.
6. Menyediakan jasa layanan upload design.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Pembahasan-pembahasan yang akan dilakukan dalam Tugas Akhir ini adalah :

1. Sistem sistem ini dibangun untuk membantu dalam proses transaksi penjualan barang, pengolahan data produk.
2. Sistem hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian tersebut.
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan.
4. Dalam laporan ini juga dibahas mengenai realisasi rancangan sistem tersebut namun pengerjaan sistem informasi ini tidak sampai pada tahap implementasi ke internet maupun tahap maintenance sehingga dalam kasus implementasi ini menggunakan jaringan lokal (*localhost*).
5. Pengiriman barang yang ditangani oleh pihak ketiga seperti TIKI atau PT .POS, jasa kurir pegawai jika berada pada lokasi yang sama.

1.5 Sumber Data

Data - data yang didapat untuk membuat sistem ini berasal dari data Industri Pakaian Magmaka Indonesia yang ada di Bandung dan pengalaman penulis dalam industri pakaian. Seluruh landasan teori didapat dari buku dan *website* yang ada di internet.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penulisan dalam laporan tugas akhir ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penyajian.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini dibahas mengenai teori dasar yang berhubungan dengan Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pakaian Secara *Online* pada industri pakaian Magmaka Indonesia

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada penulisan bab ini mencakup hal mengenai analisa sistem yang berjalan, perancangan sistem yang akan dibuat, perancangan basis data, perancangan struktur menu dan perancangan antar muka sistem.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada penulisan bab ini berisi tentang hasil penelitian sistem yang dibuat berupa tampilan Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pakaian Secara *Online* pada industri pakaian Magmaka Indonesia tersebut.

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Pada penulisan bab ini mencakup pembahasan dan pengujian Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pakaian Secara *Online* pada industri pakaian Magmaka Indonesia

.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang simpulan dalam menjawab tujuan dan saran untuk pengembangan Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pakaian Secara *Online* pada industri pakaian Magmaka Indonesia.

.