

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pun semakin mutakhir. Magmaka Indonesia merupakan sebuah perusahaan *Clothing* yang berdiri di Bandung dan menjual bermacam-macam jenis pakaian. Pengunjung magmaka kebanyakan dari kalangan remaja dan dewasa yang berasal dari kota Bandung. Magmaka Indonesia awalnya hanya menjual produk-produknya di daerah kota Bandung, kemudian memperluas pemasaran dan penjualan ke luar kota Bandung.

Berdasarkan uraian di atas, maka diperlukan solusi tepat yang dapat menjawab permasalahan perusahaan tersebut dan juga memberikan kemudahan bagi pembeli. Oleh sebab itu dalam makalah ini penulis mengambil judul "Sistem Informasi Manajemen Penjualan Secara *Online*".

Untuk perancangan *input*, proses dan *output* menggunakan data flow diagram (DFD) dan untuk merancang tabel-tabel berelasi pada database menggunakan *Entity Relationship* diagram (E/R). Setelah merancang sistem dan database, tahap berikutnya ialah mentransformasikan perancangan ke implementasi.

Sistem Informasi Manajemen Penjualan Magmaka Indonesia ini dapat dijalankan melalui websites sehingga para aktor mudah untuk melihat produk dan melakukan pembelian secara online. Dibandingkan sebelumnya mereka harus datang ke lokasi tersebut dan melihat produk. Untuk pelanggan yang di luar kota hal ini

Kata Kunci : Sistem, Penjualan, *Online*, PHP, MYSQL.

ABSTRACT

Along with the development of more advanced age, the development of information and communication technology became more sophisticated. Magmaka Indonesia is a company that stands in Bandung clothing and sell various kinds of garments. Visitors magmaka mostly among teenagers and adults who come from the city of Bandung. Magmaka Indonesia initially only sell its products in the city of Bandung, then expand the marketing and sale of clothing out of the city of Bandung.

Based on the above, it would require appropriate solutions that can address problems such companies and also provide convenience for shoppers. Therefore in this paper the authors take the title "Sales Management Information System Online".

To design inputs, processes and outputs and the data flow system uses a data flow diagram (DFD) and to design the tables relate to the database using Entity Relationship diagrams (E / R). After designing the system and database, the next stage is to transform the design into implementation. Where implementation for this sistem using the programming language PHP and MySQL.

Sales Management Information Magmaka Indonesia can be run through the websites so that the actors are easy to see the products and make purchases online. Than they previously had to come to the location and see products. For customers outside this city

Keywords: System, Sales, PHP, MYSQL.

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRAC.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Ruang Lingkup Kajian.....	3
1.5 Sumber Data.....	3
1.6 Sistematika Penyajian	3
BAB II KAJIAN TEORI.....	5
2.1 Definisi Sistem.....	5
2.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.3 Dasar Informasi.....	10
2.4 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.5 Ecommerce.....	14
2.6 Desion Support System.....	15
2.6.1 Jenis DSS.....	16
2.6.2 Karakteristik Sistem Pendukung Keputusan.....	17
2.6.3 Cara Penggunaan Informasi Dari DSS.....	20
2.7 Perancangan Sistem.....	21
2.7.1 Data Flow Diagram.....	21
2.7.2 Kamus Data.....	22
2.8 Entity Relationship Diagram.....	25

2.9	Pengujian Black – Box (Black-Box Testing).....	28
2.10	Pengenalan PHP.....	29
2.11	Pengenalan MYSQL.....	31
2.12	Teori Penjualan.....	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		38
3.1	Proses Bisnis Dan Prosedur.....	38
3.1.1	Analisis Sistem.....	38
3.1.2	Skenario Implementasi.....	38
3.2	Flowchart.....	39
3.2.1	Flowchart Baju Masuk.....	39
3.2.2	Flowchart Proses Pemesanan Desain.....	40
3.2.3	Flowchart Proses Penjualan.....	42
3.3	Data Flow Diagram (DFD).....	43
3.3.1	DFD Level 0.....	43
3.3.1	DFD Level 1.....	43
3.3.1	DFD Level 2 Proses Pengolahan Produk.....	44
3.3.1	DFD Level 2 Proses Pengolahan Kategori	45
3.3.1	DFD Level 2 Proses Pengolahan Pemesanan.....	46
3.3.1	DFD Level 2 Proses Pengolahan Pelanggan.....	47
3.3.1	DFD Level 2 Proses Pengolahan Biaya Kirim.....	47
3.3.1	DFD Level 2 Proses Pengolahan Desain.....	48
3.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	50
3.5	Table Transformation.....	51
3.5.1	Table Admin.....	51
3.5.2	Table Desain.....	52
3.5.3	Table Detail_Produk.....	52
3.5.4	Table Kategori.....	53
3.5.5	Table Kusiner.....	53

3.5.6	Table Pelanggan.....	53
3.5.7	Table Pemesanan.....	54
3.5.8	Table Pemesanan_Produk.....	55
3.5.9	Table Persediaan.....	55
3.5.10	Table Produk.....	55
3.5.11	Table Produk_Type.....	56
3.5.12	Table Comment_Desain.....	56
3.6	Kamus Data.....	57
3.7	Spesifikasi Proses.....	61
3.8	Perancangan AntarMuka (<i>User Interface</i>).....	65
3.8.1	Rancangan Desain Halaman Utama.....	66
3.8.2	Halaman Admin Login.....	76
3.8.2	Halaman Admin Produk.....	77
3.8.2	Halaman Admin Kategori.....	78
3.8.2	Halaman Admin Desain.....	79
3.8.2	Halaman Admin Pemesanan.....	80
3.8.2	Halaman Admin Pelanggan.....	81
3.8.2	Halaman Admin Penjualan.....	82
3.8.2	Halaman Admin Produk.....	83
3.8.2	Halaman Penjualan Produk.....	83
3.9	Rancangan Desain Halaman Pelanggan.....	84
3.10	<i>Webmap</i>	84
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		85
4.1	Implementasi.....	85
4.1.1	Halaman Pelanggan Sebelum Login.....	86
4.1.2	Halaman Pelanggan Sesudah Login.....	86
4.1.3	Halaman Pencarian.....	87
4.1.4	Halaman Produk Pria.....	87
4.1.5	Halaman Produk Wanita.....	88

4.1.6	Halaman <i>Order Desain</i>	88
4.1.7	Halaman <i>News</i>	89
4.1.8	Halaman <i>Contact Us</i>	90
4.1.9	Halaman Kategori Produk.....	90
4.1.10	Halaman Keranjang Belanja.....	91
4.1.11	Halaman Isi Data Pelanggan.....	91
4.1.12	Halaman Admin.....	92
4.1.13	Halaman Tambah Data Produk.....	93
4.1.14	Halaman Manajemen Produk.....	93
4.1.15	Halaman Tambah Data Produk.....	94
4.1.16	Halaman Manajemen Data Kategori.....	94
4.1.17	Halaman Desain Pelanggan.....	95
4.1.18	Halaman Manajemen Data Pelanggan.....	96
4.1.19	Halaman Manajemen Data Pemesanan.....	96
4.1.20	Halaman Keluar <i>Website</i>	97
BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN.....		98
5.1	Pengujian.....	98
5.2	Rancangan Pengujian.....	98
5.2.1	Pengujian Login.....	99
5.2.2	Pengujian Data Produk.....	99
5.2.3	Pengujian Data Kategori.....	100
5.2.4	Pengujian Data Desain.....	101
5.2.5	Pengujian Data Pemesanan.....	102
5.2.6	Pengujian Data Pelanggan.....	103
5.2.7	Pengujian Laporan.....	104
BAB IV Penutup.....		105
6.1	Kesimpulan.....	105
6.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		xiii

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Dasar Sistem Informasi.....	14
Gambar 3 Struktur Pembacaan <i>Web Server</i>	30
Gambar 4 Flowchart Baju Masuk.....	40
Gambar 5 Flowchart Pemesanan Desain.....	41
Gambar 6 Flowchart Proses penjualan.....	42
Gambar 7 DFD Level 0.....	43
Gambar 7 DFD Level 1.....	44
Gambar 8 Proses Pengolahan Produk	45
Gambar 9 Proses Pengolahan Kategori.....	46
Gambar 10 Proses Pengolahan Pemesanan.....	46
Gambar 11 Proses Pengolahan Pelanggan.....	47
Gambar 12 Proses Pengolahan Biaya Kirim.....	48
Gambar 13 DFD Proses Pengolahan Desain.....	49
Gambar 15 <i>Entity Relationship Diagram</i>	50
Gambar 16 Relasi antar Tabel.....	51
Gambar 17 Halaman Menu <i>Home</i>	67
Gambar 18 Halaman Menu <i>Men</i>	68
Gambar 19 Halaman Menu <i>Woman</i>	69
Gambar 20 Halaman Menu <i>Order Desain</i>	70
Gambar 21 Halaman Menu <i>About Us</i>	71
Gambar 22 Halaman Menu <i>Cooperation</i>	72
Gambar 23 Halaman Menu <i>News</i>	73
Gambar 24 Halaman <i>Contact Us</i>	75
Gambar 25 Halaman <i>Registration</i>	76
Gambar 26 Halaman Admin Login.....	77

Gambar 27 Halaman Admin Produk.....	78
Gambar 28 Halaman Admin Kategori.....	79
Gambar 29 Halaman Admin Desain.....	80
Gambar 30 Halaman Admin Pemesanan.....	81
Gambar 31 Halaman Admin Pelanggan.....	82
Gambar 32 Halaman Admin Laporan.....	83
Gambar 33 Halaman Penjualan Produk.....	84
Gambar 34 Halaman <i>Webmap</i>	85
Gambar 35 Halaman Utama.....	86
Gambar 36 Pelanggan Sebelum Login.....	86
Gambar 37 Pelanggan Sudah Login.....	87
Gambar 38 Halaman Pencarian.....	87
Gambar 39 Halaman Produk Pria.....	88
Gambar 40 Halaman Produk Wanita.....	89
Gambar 41 Halaman <i>Order Desain</i>	89
Gambar 42 Halaman <i>News</i>	89
Gambar 43 Halaman <i>Contact Us</i>	90
Gambar 44 Halaman Kategori Produk.....	90
Gambar 45 Halaman Keranjang Belanja.....	91
Gambar 46 Isi Data Pelanggan.....	92
Gambar 47 Halaman Admin.....	92
Gambar 48 Tambah Data Produk.....	93
Gambar 49 Halaman Manajemen Produk.....	93
Gambar 50 Tambah Data Produk.....	94
Gambar 51 Manajemen Data Kategori.....	95
Gambar 52 Desain Pelanggan.....	95
Gambar 53 Manajemen Data Pelanggan.....	96
Gambar 54 Halaman Manajemen Data Pemesanan.....	97
Gambar 55 Gambar Keluar Website.....	97

DAFTAR TABEL

TABEL I	Simbol Data Flow Diagram.....	22
TABEL II	Notasi ERD.....	27
TABEL III	Tabel Admin.....	52
TABEL IV	Tabel Desain.....	52
TABEL V	Tabel Detail_Produk.....	52
TABEL VI	Tabel Kategori.....	53
TABEL VII	Tabel Kusioner.....	53
TABEL VIII	Tabel Pelanggan.....	54
TABEL IX	Tabel Pemesanan.....	54
TABEL X	Pemesanan_Produk.....	55
TABEL XI	Tabel Produk.....	55
TABEL XII	Tabel Produk_Type.....	55
TABEL XIII	Kamus Data Admin.....	56
TABEL XIV	Kamus Data Desain.....	56
TABEL XV	Kamus Data Detail_Produk.....	57
TABEL XVI	Kamus Data Kategori.....	57
TABEL XVII	Kamus Data Pelanggan.....	57
TABEL XVIII	Kamus Data Pemesanan.....	58
TABEL XIX	Kamus Pemesanan_Produk.....	58
TABEL XX	Kamus Data Persediaan.....	58
TABEL XXI	Kamus Data Produk.....	59
TABEL XXII	KamuS Data Kusioner.....	59
TABEL XXIII	Kamus Data Produk_Type.....	59
TABEL XXIV	Simbol Kamus Data Comment.....	60
TABEL XXV	PSPEC Pemesanan.....	61
TABEL XXVI	PSPEC pengolahan Produk.....	62

TABEL XXVII PSPEC Pelanggan.....	63
TABEL XXVIII PSPEC Kategori.....	64
TABEL XXIX PSPEC Pengolahan Desain.....	65
TABEL XXX Pengujian Login.....	98
TABEL XXXI Pengujian Data Pemesanan.....	99
TABEL XXXII Pengujian Data Pelanggan.....	100
TABEL XXXIII Pengujian Laporan.....	103