

## **BAB IV SIMPULAN DAN SARAN**

### **4.1 Simpulan**

Setelah dilakukan analisis *MODAF* pada PT. Pos Indonesia, diperoleh beberapa kesimpulan yakni bahwa *MODAF* dapat membantu pihak perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya dengan pemodelan yang telah dibuat dan dapat memberikan gambaran tentang kondisi perusahaan dari masa sebelumnya dan juga pada saat sekarang.

Adapun keuntungan Pemodelan Sistem Informasi *Ministry Of Defence Architecture Framework (MODAF)* yaitu :

1. Memodelkan *Enterprise Architecture* proses bisnis pada PT. Pos Indonesia dengan menggunakan *Ministry Of Defence Architecture Framework (MODAF)* yang mencakup *All Views (AV) Viewpoint*, *Strategic Views (StV) Viewpoint*, *Operational Views (Ov) Viewpoint* dapat menganalisa aktivitas PT. Pos Indonesia pada kondisi saat ini, masa depan dan masa transisinya dengan lebih terstruktur dan terperinci, sehingga mempermudah pengenalan dan pencapaian tujuan bisnis perusahaan.
2. Mengevaluasi *Enterprise Architecture* pada PT. Pos Indonesia untuk melihat manajemen pengelolaan proses bisnis di PT. Pos Indonesia dari segi kemampuan sistem informasi. Sehingga dapat dilakukan penilaian terhadap sistem informasi yang sedang digunakan, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan bisnis atau belum

### **4.2 Saran**

Dalam pemodelan sistem informasi ini, ada beberapa saran yang berhubungan dengan pemodelan sistem informasi yang dibuat, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. *Viewpoint MODAF berjumlah 6, dan ada 3 viewpoint yang belum dibahas, antara lain:*
  - a) *System Views (SV) Viewpoint*
  - b) *Acquisition Views (AcV) Viewpoint*

c) *Technical Standard Views (TV) Viewpoint*

Untuk pembahasan selanjutnya, diharapkan seluruh *viewpoint* tersebut dapat dibahas dan digunakan oleh perusahaan ketika mencanangkan sebuah target ke depannya.

2. Analisis yang sudah dilakukan diharapkan dapat menjadi pegangan atau bahan referensi bagi pihak perusahaan dalam merencanakan target dan tujuan perusahaan di masa depan.