

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 SIMPULAN**

*Ministry Of Defence Architecture Framework (MODAF)* merupakan salah satu *framework* yang dapat digunakan untuk mengorganisasi proses bisnis sehingga organisasi dapat memandang kondisi saat ini, visi masa depan dan masa transisinya. Dengan menggunakan pemodelan sistem informasi *MODAF*, akan dapat diperoleh pemahaman mengenai proses bisnis di PT BFI Finance Indonesia Tbk (“BFI”). Sehingga, dapat dilakukan penilaian terhadap visi, misi, tujuan, strategi bisnis serta apa yang dihasilkan oleh PT BFI Finance Indonesia Tbk.

Setelah dilakukan analisis *MODAF* pada perusahaan PT BFI Finance Indonesia Tbk, diperoleh beberapa kesimpulan yakni bahwa *MODAF* dapat membantu pihak perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya dengan pemodelan yang telah dibuat dan dapat memberikan gambaran tentang kondisi perusahaan dari masa sebelumnya dan juga pada saat sekarang.

Adapun keuntungan Pemodelan Sistem Informasi *Ministry Of Defence Architecture Framework (MODAF)* yaitu :

1. Memodelkan proses bisnis yang sedang berjalan di PT BFI Finance Indonesia Tbk dengan lebih terstruktur dan terperinci, sehingga mempermudah pengenalan dan pencapaian tujuan bisnis perusahaan.
2. Mempermudah promosi perusahaan terhadap masyarakat.
3. Untuk memperbaiki manajemen pengelolaan proses bisnis di PT BFI Finance Indonesia Tbk.

Dengan adanya *MODAF* sebagai metode terperinci dan serangkaian alat pendukung untuk mengembangkan suatu arsitektur informasi. Maka PT BFI Finance Indonesia Tbk akan mempertimbangkan aset perusahaan yang digunakan berfokus pada berbagai aplikasi bisnis *mission-critical* dan memungkinkan perancangan arsitektur informasi yang *customized*.

## 5.2 SARAN

Dalam pemodelan sistem informasi ini, ada beberapa saran yang berhubungan dengan pemodelan sistem informasi yang dibuat, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Analisis MODAF yang dilakukan pada PT BFI Finance Indonesia Tbk dengan menggunakan 3 *viewpoints* yaitu :
  - a. *All Views (AV) Viewpoint*
  - b. *Strategic Views (StV) Viewpoint*
  - c. *Operational Views (OV) Viewpoint*; sedangkan *viewpoint MODAF* berjumlah 7, dan ada 4 *viewpoint* yang belum dibahas, antara lain:
    - a. *System Views (SV) Viewpoint*
    - b. *Service Views (SoV) Viewpoint*
    - c. *Acquisition Views (AcV) Viewpoint*
    - d. *Standard Views (TV) Viewpoint*

Untuk pembahasan selanjutnya, diharapkan ketujuh *viewpoint* tersebut dapat dibahas dan digunakan oleh perusahaan ketika mencanangkan sebuah target ke depannya.

2. Analisis yang sudah dilakukan diharapkan dapat menjadi pegangan atau bahan referensi bagi pihak perusahaan dalam merencanakan target dan tujuan perusahaan di masa depan.