

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya teknologi yang semakin pesat, segala kegiatan yang dilakukan manusia dibantu oleh sistem komputer. Agar semua yang dilakukan dapat berjalan dengan waktu yang cepat dan seefisien mungkin. Selain itu dengan semakin banyaknya perusahaan yang berdiri membuat perusahaan berlomba-lomba membuat inovasi terbaru untuk menarik minat para pembeli.

Maju Jaya yang terletak di jalan Raya Banjarsari no 133 adalah salah satu pusat grosir di daerah tersebut yang bergerak di bidang penjualan pakaian pria dan tas. Saat ini Maju Jaya menjual pakaian secara langsung di toko, sehingga dibutuhkan pengembangan dalam cara penjualan agar penjualan dapat meningkat.

Pelanggan Maju Jaya saat ini hanya meliputi daerah Pangandaran, Banjar, Ciamis, dan sekitarnya. Dalam proses transaksi Maju Jaya hanya menggunakan cara manual, cara itu yang menyebabkan proses transaksi tidak efektif dan tidak efisien. Pengiriman barang dilakukan oleh pihak Maju Jaya, sehingga menyebabkan biaya yang dikeluarkan bertambah besar. Jarak antara Maju Jaya yang jauh dengan para pembeli dan penjual membuat banyak informasi tidak sampai dengan baik.

Maju Jaya membutuhkan sebuah *website* yang dilengkapi oleh CRM sehingga informasi antara Maju Jaya dengan para pembeli dan penjual dapat tersampaikan dengan baik. Untuk pengiriman barang kepada pelanggan dilakukan oleh pihak ke-tiga sehingga biaya yang dikeluarkan oleh Maju Jaya dapat dikurangi. *Website* juga dapat membantu Maju Jaya untuk

memperluas jaringan pemasaran produk-produknya karena *website* memiliki jumlah pemakai yang sangat banyak.

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan diatas, dapat disimpulkan Maju Jaya memiliki beberapa masalah seperti :

1. Bagaimana cara Maju Jaya melakukan perubahan dalam mengembangkan bisnisnya?
2. Apa perubahan yang terjadi dalam proses transaksi Maju Jaya?
3. Bagaimana cara Maju Jaya mengembangkan proses pengiriman produknya?
4. Bagaimana Maju Jaya mencari biaya yang paling efisien dalam pengeluaran setiap bulannya?

1.3 Tujuan Pembahasan

Pembuatan aplikasi ini memiliki beberapa tujuan diantaranya adalah untuk melakukan penjualan secara *online*, seperti:

1. *Alternative* cara yang dilakukan Maju Jaya dengan melakukan pengembangan bisnis secara *online*, melalui *website*.
2. Adanya perubahan transaksi antara Maju Jaya dengan calon pembeli dimana sebelumnya calon pembeli harus berkomunikasi secara langsung menjadi penjualan produk secara *online* dan *offline*.
3. Untuk memperluas pasar, Maju Jaya melakukan perubahan bisnis dengan melakukan perluasan pasar ke kota – kota lain.

4. Dengan menerapkan sistem yang baru, Maju Jaya dapat menghemat atau meminimalisasi biaya pengeluarannya.

1.4 Batasan Masalah

Pembuatan aplikasi ini mempunyai batasan masalah sebagai berikut :

1.4.1 *Hardware* (Perangkat Keras)

Dalam perancangan dan pembuatan aplikasi akademik ini, digunakan spesifikasi *hardware computer minimum* sebagai berikut :

1. Processor AMD Turion x2.
2. RAM 2 giga.
3. OS Windows Vista Home Premium.

1.4.2 *Software* (Perangkat Lunak)

Dalam perancangan dan pembuatan aplikasi akademik ini, digunakan software sebagai berikut :

1. Dalam perancangan sistem ini, digunakan Microsoft Office Visio 2007, pembuatan laporan menggunakan Microsoft Office Word 2007, dan pembuatan slide presentasi menggunakan Microsoft Office PowerPoint 2007.
2. Dalam pembuatan aplikasi ini digunakan NetBeans IDE 6.8.
3. Untuk database dalam aplikasi ini menggunakan MySQL.

1.4.3 Aplikasi

Didalam aplikasi ini, terdapat fitur-fitur :

1. *Member* dapat memilih barang yang diinginkan, memberikan testimonial, konfirmasi pembayaran, memasukkan data diri, melihat *order* yang telah dilakukan, melakukan komunikasi dengan *admin*, dan memilih paket produk.

2. *Admin* dapat membuat *admin* baru, menambah jenis barang, menambah kota, menambah produk, melihat order masuk, melihat pembayaran, mengelola testimonial, mengirimkan *email*, memasukkan data barang yang datang, menambah *upselling*, dan menentukan *cross selling*.

1.5 Sumber Data

1. *Primer*

Data *primer* yang diperlukan dalam pembuatan sistem ini di peroleh dari Toko Maju Jaya dan juga pegawainya.

2. *Sekunder*

Data *sekunder* yang di perlukan dalam pembuatan dan pengembangan aplikasi diperoleh dari diktat dan bahan kuliah, buku, *internet*, serta berbagai *literature* yang dapat mendukung proses pembuatan .

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan Tugas Akhir ini disusun menjadi enam bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab I membahas mengenai pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

BAB II Kajian Teori

Bab II membahas mengenai dasar teori-toeri yang digunakan untuk membuat aplikasi "***Website Penjualan dan Pembelian Dengan Dilengkapi CRM Untuk Maju Jaya***".

BAB III Analisis Dan Rancangan Sistem

Bab III membahas mengenai analisa dan pemodelan dari aplikasi dengan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*), DFD (*Data Flow Diagram*), Kamus Data, PSPEC.

BAB IV Hasil Penelitian

Bab IV membahas mengenai perancangan dan implementasi yang berisi *screenshot* beserta dengan penjelasannya.

BAB V Pembahasan Dan Uji Coba Hasil Penelitian

Bab V membahas mengenai uji coba hasil penelitian dari sistem yang telah di uji coba dengan menggunakan metode *Black Box*

BAB VI Simpulan Dan Saran

Bab VI membahas mengenai kesimpulan yang didapat dari aplikasi ini dan saran.