

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh penulis selama melakukan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya sarana promosi serta penjualan, UKM dapat semakin luas menjangkau pangsa pasar penjualan produk yang dimiliki.
2. Melalui *website* yang dibuat, *market education* mengenai produk-produk UKM dapat dilakukan khususnya dengan fitur blog yang berisi artikel-artikel mengenai UKM beserta produknya.

Melalui *website* yang dibuat, *brand* UKM dapat semakin dikenal dengan luas oleh masyarakat Indonesia khususnya dan internasional umumnya.

6.2. Saran

Penulis sadar, bahwa sistem yang telah penulis rancang dan bangun masih memiliki banyak kekurangan untuk menjadi suatu sistem yang seutuhnya, terutama dalam mendukung UKM. Beberapa saran kedepannya yang dapat penulis referensikan kepada peneliti-peneliti sesudah penulis, yang memiliki ketertarikan dalam mengembangkan sistem ini diantaranya:

1. Penambahan modul berupa *payment gateway online*, sehingga sistem *online mall* dapat menjadi suatu instrument e-commerce yang seutuhnya.
2. Fitur *chatting*, guna mendukung *customer service online mall*.