

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan merupakan bab yang berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan yang diharapkan dicapai melalui tugas akhir ini, ruang lingkup kajian serta sistematika penyajian.

1.1. Latar Belakang

Dalam “Nusantara 21”, sebuah konsep pemanfaatan teknologi informasi dalam transformasi masyarakat Indonesia dari masyarakat tradisional menjadi masyarakat yang berbasis pengetahuan, yang diterbitkan pada tahun 1998 oleh Yayasan Litbang Telekomunikasi dan Informatika, diungkapkan bahwa salah satu bidang yang menjadi fokus dalam penerapan teknologi informasi adalah perdagangan khususnya oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Usaha Kecil dan Menengah saat ini tidak dipungkiri telah menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia, dengan jumlah yang mencapai 53 juta unit, jumlah tersebut merupakan 99 persen dari total jumlah unit usaha yang ada di Indonesia serta kontribusi UKM terhadap PDB Indonesia yang mencapai 53 persen, hal itu menunjukkan bahwa UKM telah menjadi tulang punggung ekonomi Indonesia. Namun dari jumlahnya yang mencapai 53 juta unit, hanya tercatat 75 ribu unit usaha yang telah memanfaatkan internet sebagai media penjualan mereka atau sebagai sumber informasi.

Perancangan dan implementasi *web commerce* dengan konsep *online mall*, merupakan suatu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang perdagangan, terutama dalam mendukung unit usaha UKM Indonesia. Melalui *web commerce* dengan konsep *online mall* yang akan dibuat, diharapkan dapat menjadi portal informasi mengenai produk-produk UKM serta sentra media promosi dan penjualan produk-produk UKM bagi masyarakat Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang menjadi dasar pembuatan tugas akhir ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun suatu *web commerce* yang dapat membantu pihak UKM dalam memasarkan produk-produk yang dimiliki secara *online* dan global?
2. Bagaimana *web commerce* yang akan dibangun memberikan fitur yang mendukung proses *branding* suatu UKM?
3. Bagaimana proses *market education* khususnya *product knowledge* mengenai produk lokal Usaha Kecil Menengah terhadap konsumen dapat dilakukan melalui *web commerce* yang akan dibangun?

1.3. Tujuan Pembahasan

Tujuan akhir dari tugas akhir ini adalah membuat membangun sebuah *web commerce* dengan penerapan konsep *online mall* guna menunjang proses penjualan dan pembelian produk lokal Usaha Kecil Menengah, berikut adalah rincian dari tujuan yang akan dicapai:

1. *Web commerce* yang akan dirancang dan dibangun menggunakan Konsep *online mall*, dimana dalam *web commerce* tersebut terdiri atas berbagai *store* yang mewakili setiap *brand* UKM.
2. Branding suatu merk UKM, dilakukan dengan adanya fitur *theme store*, dimana setiap brand UKM anggota *web commerce* dapat memiliki suatu *theme* atau tampilan *store* yang berbeda dengan *brand* UKM anggota *web commerce* yang lainnya.
3. Proses *market education* terhadap konsumen mengenai produk-produk anggota *web commerce*, dilakukan melalui fitur *blog* yang dikelola oleh seorang moderator dari pihak manajemen *online mall*.

1.4. Ruang Lingkup Kajian

Tugas akhir yang akan dibuat oleh penulis memiliki beberapa ruang lingkup kajian, yang bertujuan untuk memfokuskan pembahasan dalam tugas akhir yang akan dibuat. Beberapa ruang lingkup kajian tersebut adalah:

1. Kategori produk yang dipasarkan dalam *web commerce online mall* yang akan dibangun adalah produk-produk yang masuk kedalam kategori produk fashion.
2. Sistem tidak membahas mengenai proses penggajian karyawan.
3. Proses registrasi serta verifikasi *brand* UKM selaku penyedia produk, dilakukan secara manual oleh pihak manajemen *online mall* dan sistem yang akan dibangun tidak mencakup hal tersebut.
4. Proses pembayaran dilakukan secara manual melalui transfer antar bank, dengan rekening yang telah disepakati.
5. Konsumen hanya dapat membeli produk yang stok persediaanya tersedia.
6. Pengelolaan *store* dilakukan sepenuhnya oleh pihak manajemen *online mall*, tetapi dengan data dan informasi yang didapat dari dan disetujui oleh pemilik *brand*.
7. *Web commerce* yang akan dibangun memiliki fitur pembagian hak akses data dan informasi sesuai dengan *privilege* level pengguna yang ditentukan, *web commerce* yang akan dibangun membagi hak akses pengguna menjadi empat level yaitu:
 - a. Administrator
Administrator adalah level pengguna yang memiliki hak akses serta pengaturan seluruh data yang ada dalam sistem *web commerce* yang akan dibangun.
 - b. Karyawan
Karyawan adalah level pengguna yang secara umum, memiliki hak akses terhadap pengelolaan data yang berkaitan dengan proses pembelian.

c. Moderator

Moderator adalah level pengguna, yang memiliki hak akses terhadap pengelolaan data *blog* yang ada dalam *online mall* yang akan dibangun.

d. Konsumen.

Konsumen adalah level pengguna, yang bertindak sebagai pembeli dalam *web commerce*.

1.5. Sumber Data

a. Studi Literatur

Pengumpulan data untuk tugas akhir ini dilakukan dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *browsing internet* dan bacaan-bacaan yang berkaitan dengan topik, baik berupa *textbook* atau *paper*.

1.6. Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian laporan tugas akhir disusun untuk memberikan gambaran umum tentang tugas akhir yang akan dibuat. Sistematika penyajian tugas akhir ini terbagi menjadi enam bab, sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab Pendahuluan menguraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan, sumber data, ruang lingkup kajian dan sistematika penyajian penyajian.

Bab II Kajian Teori

Bab Kajian Teori berisi mengenai uraian teori-teori yang digunakan penulis dalam menyusun tugas akhir ini. Teori-teori yang digunakan penulis dalam pembuatan tugas akhir ini diantaranya Usaha Kecil Menengah, *E-Commerce*, *Flowchart*, UML, ERD, MySQL, Metode Enkripsi MD5 dan Yii Framework.

Bab III Analisis dan Perancangan

Bab ini berisi uraian mengenai analisa dan perancangan mengenai sistem yang akan dibuat pada tugas akhir ini. Analisis dan perancangan yang dibahas dalam bab ini diantaranya uraian proses bisnis beserta *activity diagram*, UML sistem, diagram ERD dan perancangan desain antar muka pengguna.

Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini berisi uraian implementasi dari hasil analisa dan perancangan yang sebelumnya telah dibuat. Hasil implementasi yang diuraikan pada bab ini diantaranya desain antar muka pemakai.

Bab V Pengujian Hasil Penelitian

Bab ini berisi mengenai uraian mengenai proses pengujian yang dilakukan pada sistem yang telah dibuat.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi mengenai kesimpulan yang didapat oleh penulis hasil pengerjaan tugas akhir ini beserta saran yang dapat berguna sebagai pengembangan sistem yang telah dibuat kedepannya.