

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil penulis dari tugas akhir dengan judul Website Reservasi Hotel Luta Resort Tana Toraja berbasis *Customer Relationship Management* (CRM) ini adalah sebagai berikut:

1. *Website* ini dapat menyimpan dan mengelola data *reservasi* Hotel Luta Resort Tanan Toraja.
2. *Website* ini dapat memberikan informasi *reservasi* secara rinci dan jelas serta terstruktur di tiap bulannya dan tahunnya.
3. *Website* ini dapat memberikan hak akses *user* kepada setiap pengguna sesuai dengan keperluan terhadap fungsionalitas yang ada.
4. *Website* ini menyediakan fitur bagi *admin* untuk mengupdate harga spesial pada hari-hari tertentu.
5. *Website* ini menyediakan fitur *rating* dan komentar mengenai hotel yang merupakan proses *Customer Relationship Management* (CRM).

6.2 Saran

Saran bagi pengembangan Website Reservasi Hotel Luta Resort Tana Toraja berbasis *Customer Relationship Management* (CRM) antara lain :

1. Tampilan (*interface*) *website* diperbaiki lagi agar tampak lebih menarik dan *user friendly*.

2. Tingkat keamanan *website* yang harus lebih ditingkatkan untuk menanggulangi adanya ancaman kehilangan atau kerusakan data, mengingat data reservasi tersebut sangat penting bagi hotel yang bersangkutan.