

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi yang pesat sesuai dengan kebutuhan manusia akan informasi, menjadikan terciptanya sebuah jaringan komputer (*networking*). Berawal dari teknologi LAN (*Local Area Network*), teknologi WAN (*Wide Area Network*) dan hingga terciptanya internet. Dengan berkembangnya teknologi internet, penyampaian informasi menjadi sangat mudah dan lebih cepat. Teknologi internet merupakan suatu teknologi yang digunakan oleh masyarakat banyak baru-baru ini untuk memperoleh informasi. Teknologi internet ini banyak menawarkan kemudahan salah satunya adalah *World Wide Web (WWW)*, yaitu suatu sistem *hypertext* yang digunakan untuk mencari atau menyediakan informasi global secara elektronik.

Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi internet, maka kebutuhan akan penjualan barang menggunakan bantuan fasilitas internet tidak terelakkan lagi. Konsep yang dikenal dengan sebutan *e-commerce* ini dapat memberikan beberapa keuntungan diantaranya pelanggan dapat memperoleh informasi yang diperlukan secara *online* dan penjual dapat mengelola inventori dan penjualannya. Saat ini konsep *e-commerce* sudah banyak digunakan beberapa *website*, contoh *website* yang mengusung konsep *e-commerce* adalah www.amazon.com (luar negeri) dan www.bhineka.com (dalam negeri). Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, teknologi informasi mulai merambah ke aplikasi bisnis, yaitu dengan adanya Customer Relationship Management (CRM). CRM merupakan pendekatan layanan kepada *customer* yang berfokus membangun hubungan dengan *customer* dalam waktu jangka panjang dengan tujuan dapat memberikan nilai tambah kepada customer maupun perusahaan.

CV.Rabbani merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pakaian muslim. Saat ini perusahaan tersebut hanya menjual produknya melalui *offline store* yang berada di Kota Bandung dan beberapa kota lainnya serta

beberapa tempat di Malaysia. Untuk memberikan promosi mengenai info terbaru mengenai produk, perusahaan hanya menggunakan fasilitas blog, belum ada fitur khusus untuk berhubungan langsung dengan konsumen melalui internet. Belum ada fitur untuk mengelola inventori dan penjualan yang dilakukan secara online, padahal banyak konsumen yang mempunyai minat terhadap produk perusahaan ini namun sulit untuk mendapatkannya karena lokasi yang cukup jauh.

Maka dengan latar belakang masalah tersebut dibutuhkan aplikasi yang dapat mengelola inventori barang dan penjualan barang. Ditambah dengan menerapkan beberapa inisiatif bisnis CRM yang dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan seperti cross selling, up selling dan SMS Gateway yang dapat memberikan informasi-informasi terbaru mengenai promo kepada customer dalam bentuk SMS.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah melihat latar belakang masalah diatas, maka penulis mengidentifikasi beberapa rumusan masalah dalam pembuatan aplikasi web ini yaitu :

1. Bagaimana penjual dapat mengelola inventori barang ?
2. Bagaimana penjual dapat mengelola penjualan barang ?
3. Bagaimana menerapkan inisiatif bisnis CRM(*Customer Relationship Management*) *cross selling* dalam aplikasi web untuk meningkatkan angka penjualan ?
4. Bagaimana menerapkan sms gateway untuk memberikan promo terbaru kepada *customer* ?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah :

1. Menerapkan fitur manajemen produk, kategori dan stock dalam aplikasi web untuk mengelola inventori barang.

2. Menerapkan fitur manajemen *order, payment confirmation* dan *shopping cart* dalam aplikasi web untuk mengelola penjualan barang.
3. Menerapkan inisiatif bisnis CRM dalam bentuk fitur produk *suggestion* dan *customer also bought this* dalam aplikasi web.
4. Menerapkan fitur *sms gateway* dalam aplikasi web.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Ruang lingkup software pada aplikasi ini meliputi antara lain :

1. Sistem Operasi : Windows XP SP2/Windows 7
2. Sistem Basis Data : MYSQL
3. Bahasa Pemrograman : PHP
4. Editor Pemrograman : Notepad++
5. Server : APACHE

Ruang lingkup hardware pada aplikasi ini meliputi antara lain :

1. *Processor Intel® Pentium® IV*
2. *Memory 1GB*
3. *Keyboard dan mouse standard*
4. *Hardisk 160GB*
5. *VGA Card 128MB*

Berdasarkan tujuan pembahasan diatas maka penulis mencoba membuat ruang lingkup kajian yang meliputi :

1.5 Sumber Data

Sumber data yang diperoleh untuk tugas akhir ini diperoleh dari :

1. Mempelajari buku, diktat, artikel dan situs yang berhubungan dengan topik yang diambil
2. Wawancara kepada pihak CV. Rabbani yang menjadi studi kasus pada tugas akhir ini.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini dimaksudkan agar proses pembuatan dokumentasi laporan dapat dibuat secara terstruktur dan

sistematis, sehingga akan mudah dimengerti dan dipahami oleh pihak yang akan menggunakannya. Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN ; Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penyajian.

BAB II LANDASAN TEORI ; Bab ini menjelaskan teori – teori yang relevan dengan masalah yang teliti.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM ; Bab ini menjelaskan mengenai konsep aplikasi web, rancangan sistem menu dan gambaran program yang dibuat.

BAB IV HASIL PENELITIAN ; Bab ini menjelaskan tentang hasil aplikas web telah telah selesai dibuat.

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN : Bab ini menjelaskan tentang uji coba hasil penelitian yang telah selesai dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ; Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran – saran yang diambil dari seluruh proses yang terjadi selama melakukan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.