

ABSTRAK

TEKNIK MENGEMAS INFORMASI KESEHATAN DALAM MEDIA MASSA

Arif Kusumo Rahardjo. Pembimbing I : Felix Kasim, dr., M.Kes.
Pembimbing II : Thema Zebua, SKM., M.MPd.

Dalam paradigma sehat, upaya kesehatan yang dilakukan oleh pemerintah tidak hanya bersifat kuratif rehabilitatif, tetapi juga preventif dan promotif. Upaya pendidikan kesehatan merupakan upaya yang sesuai dengan paradigma sehat. Untuk mencapai tujuan pendidikan kesehatan, diperlukan alat bantu, yang dinamakan media. Media massa, merupakan salah satu alat bantu pendidikan kesehatan yang baik untuk pendidikan kesehatan dengan sasaran masyarakat luas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui teknik pengemasan informasi dalam media massa.

Penelitian menggunakan metode kualitatif, dengan teknik wawancara mendalam. Informan dipilih berdasarkan latar belakang pengetahuan. Informan adalah wartawan dan redaktur kesehatan sebuah harian umum di Bandung, dan pakar promosi kesehatan pemerintah daerah. Survei dilakukan untuk membandingkan hasil penelitian dengan gambaran sekelompok masyarakat yang pernah menerima informasi kesehatan melalui media massa.

Dalam proses pengemasan informasi kesehatan, perlu dipertimbangkan aspek bahasa, dan aspek tampilan visual. Penggunaan bahasa yang sederhana dan tampilan visual yang menarik membuat informasi kesehatan lebih mudah disampaikan kepada sasaran.

ABSTRACT

TECHNIQUE OF COMPOSING HEALTH INFORMATION IN MASS MEDIA

Arif Kusumo Rahardjo.

Tutor I : Felix Kasim, dr., M.Kes.

Tutor II : Thema Zebua, SKM., M.MPd.

In health paradigm, health effort done by the government not merely curative rehabilitative, but also preventive promotive. The effort of health promotion appropriate of the health paradigm. To reach the goal of health promotion, support system is needed. Mass media, is one of those support system, which best for wide society target. This research's goal is to know the technique of health information compose in mass media.

This research use qualitative method, with in-depth interview technique. Informants chosen based on their knowledge. Informants is reporter and editor belong to one local newspaper in Bandung, and government's health promotion expert. Survey is done to compare the result of the research with some population read health information from mass media.

In composing health information, it is need to consider language, and visual display. Usage of simple understandable terms and interesting visual display makes target easier to receive health information.

Keywords : composing health information

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Kerangka Pemikiran	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Lokasi dan Waktu	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Pendidikan Kesehatan	5
2.1.1 Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat	5
2.1.2 Kesehatan Masyarakat : Batasan dan Cakupan	6
2.1.3 Pendidikan Kesehatan dalam Kesehatan Masyarakat	7
2.2 Pendidikan Kesehatan	10
2.2.1 Intervensi terhadap Perilaku	10
2.2.2 Analisis Masalah Perilaku	11
2.2.3 Batasan Pendidikan Kesehatan	13
2.2.4 Visi dan Misi Pendidikan Kesehatan	15
2.2.5 Strategi Pendidikan Kesehatan	16
2.2.6 Sasaran Pendidikan Kesehatan	17
2.2.7 Metode Pendidikan Kesehatan	18
2.2.7.1 Metode Pendidikan Individual	18
2.2.7.2 Metode Pendidikan Kelompok	19
2.2.7.3 Metode Pendidikan Massa	20
2.2.8 Pengembangan Strategi Pendidikan Kesehatan	20
2.2.9 Pesan Pokok dalam Pendidikan Kesehatan	21
2.3 Media Pendidikan Kesehatan	22
2.3.1 Media Cetak	22
2.3.2 Media Elektronik	23

2.3.3	Media Papan	24
2.3.4	Media Grafis	24
2.3.4.1	Kelebihan dan Kekurangan Media Grafis	25
2.3.4.3	Prinsip-Prinsip Media Grafis	27
2.3.5	Rancangan dan Pengembangan Media Pendidikan Kesehatan	32
2.4	Komunikasi dalam Promosi Kesehatan	35
2.4.1	Unsur-Unsur Komunikasi	35
2.4.2	Bentuk-Bentuk Komunikasi	36
2.4.2.1	Komunikasi Interpersonal	36
2.4.2.2	Komunikasi Massa	37
2.5	Konsep Perilaku dalam Bidang Kesehatan	37
2.5.1	Batasan Perilaku	37
2.5.2	Domain Perilaku	38
2.5.2.1	Area Pengetahuan	38
2.5.2.2	Sikap	40

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metodologi Penelitian	42
3.2	Wawancara	42
3.2.1	Rancangan Penelitian	42
3.2.2	Informan	42
3.3	Survei	43
3.3.1	Rancangan Penelitian	43

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Lokasi Penelitian	44
4.2	Hasil Wawancara	44
4.2.1	Langkah-Langkah Pengemasan Informasi Kesehatan	44
4.2.2	Pengemasan	46
4.2.2.1	Tulisan	46
4.2.2.2	<i>Layout</i>	47
4.2.2.3	Judul	48
4.2.3	Hal yang Penting dalam Penulisan Berita	48
4.3	Hasil Survei	50
4.4	Pembahasan	55

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
----------------------	----

LAMPIRAN	60
----------------	----

RIWAYAT HIDUP	104
---------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh Intervensi terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesehatan	8
Tabel 2.2	Perbedaan Tekanan dan Pendidikan dalam Intervensi Perilaku ..	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Status Kesehatan, Perilaku, dan Pendidikan Kesehatan .	13
Gambar 2.2 Prinsip-Prinsip Media Grafis.....	29
Gambar 2.3 Unsur-Unsur Media Grafis.....	32
Gambar 2.4 Proses P	35
Gambar 2.5 Taksonomi Pembelajaran Benjamin Bloom.....	40
Gambar 2.6 Benjamin Bloom (1913-1999)	40

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Sering Atau Tidaknya Responden Membaca Koran	51
Diagram 4.2	Cakupan Koran Yang Dibaca Responden	51
Diagram 4.3	Responden yang Pernah Membaca Rubrik Kesehatan Di Koran Tersebut	52
Diagram 4.4	Pendapat Responden tentang Rubrik Kesehatan Tersebut dari Segi Isi	52
Diagram 4.5	Pendapat Responden tentang Penyajian Rubrik Kesehatan Tersebut	53
Diagram 4.6	Saran-Saran.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara Mendalam Teknik Mengemas Informasi Kesehatan dalam Media Massa	60
Lampiran 2	Transkrip Lapangan.....	61
Lampiran 3	Kuesioner.....	102