

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Indola Pharma Link Singapore merupakan sebuah perusahaan berkembang yang bergerak dalam penjualan produk-produk farmasi. Saat ini, pangsa pasar yang dimiliki ialah untuk kawasan Singapura dan Indonesia saja. Namun, dalam jangka pendek perusahaan ini akan memperluas pangsa pasar ke Jerman dan Kanada. Proses penjualan produk saat ini masih menggunakan sarana *e-mail*. Namun, saat ini penggunaan *e-mail* dirasa sudah kurang efektif lagi.

Dewasa ini, persaingan di bidang perdagangan semakin tinggi, terutama dalam hal menarik minat pembeli. Salah satu caranya ialah dengan memasarkan produk yang dijual melalui sarana internet. Sedangkan pada di sisi *customer*, saat ini lebih menginginkan proses transaksi pembelian yang cepat, mudah, dan murah.

Electronic Commerce (e-Commerce), dapat didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan sarana jaringan computer seperti internet. Pertukaran informasi pada *e-Commerce* dilakukan dalam format *digital* sehingga kebutuhan akan pengiriman data dalam bentuk fisik dapat dihilangkan. Dengan menggunakan sistem komputer yang saling terhubung melalui jaringan telekomunikasi, transaksi bisnis dapat dilakukan secara otomatis dan dalam waktu yang relatif singkat.

e-Commerce dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan menghadapi tingginya tingkat persaingan mengharuskan perusahaan untuk dapat dengan cepat melakukan respon terhadap permasalahan yang ada. Dengan penggunaan *e-Commerce* dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing, karena dapat mengefisiensikan biaya dan produktifitas perusahaan.

I.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat disusun ialah:

- a. Bagaimana cara untuk membantu perusahaan untuk menyediakan informasi seputar perusahaan untuk khalayak umum?
- b. Bagaimana cara untuk memberi kemudahan kepada *customer* dalam melakukan proses pembelian produk?

I.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan dari pembuatan aplikasi ini ialah:

- a. Membuat aplikasi *website* yang berisikan informasi seputar perusahaan.
- b. Membuat aplikasi *website* yang menyediakan layanan penjualan produk secara online.

I.4 Ruang Lingkup Kajian

Ruang lingkup kajian dalam pembuatan aplikasi ini ialah membuat aplikasi penjualan *online* dengan sistem pembayaran transfer. Dalam pengembangan aplikasi ini digunakan bahasa pemrograman berbasis PHP dan menggunakan MySQL sebagai basis datanya.

I.5 Sumber Data

Sumber data primer yang digunakan pada aplikasi ini berasal dari hasil wawancara dengan pihak perusahaan dan juga berasal dari beberapa dokumen perusahaan. Sedangkan sumber data sekunder yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini berupa buku-buku mengenai *e-Commerce* dan artikel-artikel yang berasal dari internet yang membahas mengenai PHP.

I.6 Sistematika Penyajian

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

Bab II Kajian Teori

Pada bab ini berisikan dasar teori mengenai *Electronic Commerce, Flowchart, Use-Case Diagram, Activity Diagram, ER Diagram, PHP dan MySQL*.

Bab III Analisis dan Rancangan Sistem

Pada bab ini berisikan arsitektur aplikasi berupa proses bisnis, *Use-Case Diagram, Activity Diagram, ER-Diagram*, serta perancangan *user interface*.

Bab IV Hasil Penelitian

Pada bab ini berisi mengenai kumpulan *screenshot* dari *website* beserta dengan penjelasannya. Pada bab ini juga memuat pembahasan mengenai tahap seputar pembuatan *website* secara keseluruhan.

Bab V Pembahasan dan Uji Coba Hasil Penelitian

Pada bab ini berisi mengenai hasil *testcase* dan hasil kuesioner.

Bab VI Simpulan dan Saran

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan yang dapat diambil, dan saran dari penulis.