

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronika, hal ini memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan jual-beli. Perkembangan internet memang cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek kehidupan. Internet membantu berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan murah, cepat dan mudah, sehingga menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan menggunakan media ini. Dan salah satu manfaat dari keberadaan internet adalah sebagai media promosi suatu produk.

Penggunaan internet tidak hanya terbatas pada pemanfaatan media informasi, melainkan juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perdagangan yang di sebut *electronic commerce* atau yang lebih dikenal dengan *E-Commerce*. *E-Commerce* merupakan bentuk perdagangan secara elektronik melalui media internet. *E-Commerce* pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Jadi proses pemesanan barang dikomunikasikan melalui internet.

Di sisi lain, pada saat ini bisnis toko alat musik di Indonesia telah berkembang cukup baik. Ini dikarenakan pasar pengguna alat musik tidak hanya orang dewasa, tetapi anak kecil dan remaja. Penerapan model bisnis pada bisnis penjualan alat musik dapat membantu penjual untuk memasarkan produknya secara luas, selain itu pembeli dapat memperoleh informasi tentang alat musik yang diinginkan dengan pelayanan yang maksimal karena pembeli dapat mengakses dari mana saja.

Berdasarkan hal tersebut di atas maka dibuatlah suatu rancangan program sebagai sarana pemasaran dengan menggunakan sistem penjualan *online* dan laporan tugas akhir dengan judul “**WEBSITE PENJUALAN ALAT MUSIK ONLINE**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Setelah ditinjau dari latar belakang masalah, maka dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, dapat diidentifikasi masalah yang dihadapi dalam pembuatan website penjualan alat musik *online*. Beberapa masalahnya diantaranya :

1. Bagaimana cara membuat web penjualan alat musik?
2. Bagaimana membuat suatu *website* yang dinamis agar dapat memberikan informasi yang diinginkan pengguna ?
3. Bagaimana membuat sebuah *website* yang mampu dijadikan sebagai sarana pemasaran ?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Sehubungan dengan latar belakang perumusan masalah, maka dirancang “Website Penjualan Alat Musik Online”, yang tujuannya sebagai sarana pemasaran toko alat musik dan memberikan informasi terhadap pengguna sehingga pengguna dapat melakukan pembelian alat musik dengan mudah secara online.

## 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Dalam perancangan website penjualan alat musik ini, ada 3 batasan masalah, yaitu:

1. Perangkat keras yang digunakan yaitu :
  1. Pentium 4 atau di atasnya.
  2. Memory 1GB atau di atasnya.
  3. Harddisk yang dibutuhkan 2GB atau di atasnya.
  4. Sistem Operasi yang di gunakan Windows XP atau di atasnya.

- 1 Perangkat lunak yang digunakan yaitu :
  1. Untuk membangun website menggunakan ASP.net dengan bahasa pemrograman yang digunakan yaitu C#
  2. Database yang digunakan adalah SQL Server 2008.
- 2 Batasan aplikasi meliputi :
  - 1 Sistem yang dibahas hanya meliputi penjualan
  - 2 Transaksi penjualan akan dilakukan jika pembeli sudah menjadi anggota atau *member*.
  - 3 Order akan dikirimkan jika sudah ada pembayaran dan konfirmasi dari pihak pembeli.
  - 4 Sistem pembayaran untuk transaksi adalah melalui transfer bank.
  - 5 Penghitungan *shipping cost* otomatis berdasarkan harga barang

## 1.5 Sumber Data

Sumber data didapat dari beberapa buku, internet, dan proses bisnis dari beberapa toko alat musik.

## 1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan dari tiap bab dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, ruang lingkup, sistematika penulisan laporan

### **BAB 2 : KAJIAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori penunjang yang digunakan sebagai bahan pembelajaran dalam pembuatan tugas akhir.

### **BAB 3 : ANALISI DAN RANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum mengenai masalah-masalah pada sistem dan kebutuhan pada sistem, seperti desain menu, desain *database* dan desain *interface*.

### **BAB 4 : HASIL TERCAPAI**

Berisi potongan website beserta penjelasan singkat.

### **BAB 5 : EVALUASI**

Pada bab ini berisi mengenai pengujian sistem beserta langkah - langkah yang di perlukan untuk melakukan pembelian secara *online*.

### **BAB 6 : PENUTUP**

Pada Bab ini berisi kesimpulan dan saran.